

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pemerintah Republik Indonesia mengakui ada 6 (enam) agama di Indonesia yaitu Islam, Kristen, Katolik, Hindu, Budha dan Kong Hu Cu. Agama Kristen merupakan agama terbanyak kedua di Indonesia yaitu sebanyak 16.5 juta jiwa (6,96%) (<http://id.scribd.com/doc/87158830/Penduduk-Dan-Agama-Di-Indonesia-2010#scribd>). Organisasi kerohanian yang menaungi gereja-gereja Kristen di Indonesia adalah Persekutuan Gereja-Gereja di Indonesia (PGI). Salah satu gereja yang dinaungi oleh PGI adalah Gereja Kristen Indonesia (GKI) yang menganut Presbiterian. Aliran ini juga merupakan salah satu aliran terbesar selain aliran gereja Kristen Protestan lainnya.

GKI Kebonjati kota Bandung adalah salah satu gereja dibawah naungan sinode GKI Jawa Barat yang telah berdiri lebih dari 90 (sembilan puluh) tahun. Tetapi GKI Kebonjati belum memiliki karakter yang jelas.

*Branding* dibuat untuk memperjelas dan memperkuat karakter GKI Kebonjati. Dengan gaya *vintage* yang mencerminkan GKI Kebonjati yang sudah tergolong lama dipadukan dengan gaya modern karena GKI juga terus berkembang seiring dengan zaman sekarang.

Diharapkan perubahan pada branding ini dapat memperjelas dan memperkuat karakter GKI Kebonjati sehingga jemaat maupun orang lain yang melihat GKI Kebonjati pasti tahu bahwa karakter GKI Kebonjati keluarga, *vintage*, dan modern.

#### **5.2 Saran**

Saran dari penguji untuk TA ini adalah seharusnya terdapat ornamen-ornamen yang menunjukkan karakter dari desain religi.