

ABSTRAK

PERANCANGAN *BRANDING* GEREJA KRISTEN INDONESIA KEBONJATI

Oleh
Aprillia Novitia Sugiharto
NRP 1164078

GKI Kebonjati di kota Bandung adalah salah satu gereja dibawah naungan sinode GKI Jawa Barat yang telah berdiri lebih dari (90) sembilan puluh tahun. Namun hingga saat ini, karakter dari GKI Kebonjati belum ditunjukkan secara kasat mata melalui identitas visual. Identitas gereja ini belum terlihat dalam media visual yang digunakan untuk mempublikasikan kegiatan dan aktivitasnya. Studi kasus dari GKI Kebonjati menunjukkan bahwa banyak gereja khususnya dibawah naungan GKI belum memperhatikan pentingnya peran *Brand Identity* sebagai bagian dari upaya untuk memetakan pesan yang dimaksud sebagai Gereja sebagai pertumbuhan iman keluarga.

Maka dari itu, tujuan perancangan ini adalah merancang strategi branding dari gereja GKI Kebonjati. Perancangan ini memiliki tujuan agar gereja dengan teologi Presbiterian ini memiliki identitas visual yang mencerminkan nilai, visi dan misi GKI Kebonjati.

Metode yang digunakan adalah dengan membuat media-media komunikasi yang dipergunakan untuk kebutuhan korporat dan untuk kebutuhan umat secara langsung. Media yang digunakan adalah warta jemaat, bulletin, *background* multimedia, website, dan masih banyak media lainnya. Melalui perancangan ini diharapkan GKI Kebonjati memiliki warna dan ciri khas sendiri, sehingga karakter GKI Kebonjati sebagai Gereja yang memudahkan pertumbuhan iman keluarga dapat tercapai.

Kata kunci : GKI Kebonjati, Identitas brand, Kristen, Karakter Gereja

ABSTRACT

THE BRANDING DESIGN OF GEREJA KRISTEN INDONESIA CHURCH

Submitted by
Aprillia Novitia Sugiharto
1164078

Gereja Kristen Indonesia Kebonjati, shortened into GKI Kebonjati, is under the parish of West Java GKI. It has come into existence for ninety years. However till this day, the characteristics of the church has yet to be seen visually. The identity of the church is not yet clear in visuals when publishing its activities. A case study has it that a number of churches under the parish of GKI do not see the importance of brand identity in an attempt to bring out the message that church represents family's growth in faith.

That is why this design is meant to design a branding strategy of GKI Kebonjati so that the church, which applies the theology of Presbyterian, has a visual identity that reflects the value, vision and mission of the church.

The method used is making communication media to be used internally and directly related to the needs of the GKI Kebonjati congregation. The media comprises bulletins, news, multimedia background, websites and many others. The expectation is that GKI Kebonjati will have its own distinctiveness to characterize the church and help the growth of faith among the congregation's family.

Keywords: Gereja Kristen Indonesia Kebonjati, Brand Identity, Christian, Church Identity

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	5
 BAB II LANDASAN TEORI	 6
2.1 Teori <i>Branding</i>	6
2.1.1 Pengertian <i>Branding</i>	6
2.1.2 <i>Brand Identity</i>	7
2.1.3 Membangun <i>Branding</i>	8
2.2 Generasi X, Y,Z	8
2.3 Teori Warna	9
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	 12
3.1 Data dan Fakta.....	12
3.1.1 GKI Kebonjati	12
3.1.2 Hasil Wawancara.....	14

3.1.3 Tinjauan Terhadap Proyek / Persoalan Sejenis	17
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	18
3.2.1 STP	18
3.2.2 SWOT	19
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	20
4.1 Konsep Komunikasi	20
4.2 Konsep Kreatif	20
4.2.1 Warna	20
4.2.2 Tipografi	20
4.2.3 Fotografi.....	21
4.3 Konsep Media	21
4.3.1 <i>Corporate Identity</i>	22
4.3.1.1 GSM (<i>Graphic Standard Manual</i>).....	22
4.3.1.2 <i>Stationery</i>	22
4.3.2 <i>Brand Identity</i>	22
4.3.2.1 Warta Jemaat.....	22
4.3.2.2 Kalendar	22
4.3.2.3 Website.....	23
4.3.2.4 Media Sosial.....	23
4.3.2.5 <i>Background</i> Multimedia	23
4.3.2.6 Kartu Anggota.....	23
4.3.2.7 Buku Pegangan Ajaran Baptisan GKI	23
4.3.2.8 Buku Bina Pra Nikah GKI	24
4.3.2.9 Buletin.....	24
4.3.2.10 Absensi Kehadiran	24
4.3.2.11 Stand Kopi dan Teh.....	24
4.3.2.12 Baju Petugas.....	24
4.4 Hasil Karya.....	25
4.4.1 Media-media untuk <i>Corporate Identity</i>	25
4.4.1.1 Logo GKI Kebonjati	25
4.4.1.2 <i>Stationery</i> GKI Kebonjati	27

4.4.1.2.1 Kop Surat	27
4.4.1.2.2 Amplop Surat	28
4.4.1.2.3 Kartu Nama	29
4.4.1.2.4 Cap	30
4.4.2 Media-media untuk <i>Brand Identity</i>	30
4.4.2.1 Logo <i>Brand</i>	30
4.4.2.2 <i>Background</i> Multimedia	31
4.4.2.3 Amplop Persembahan	32
4.4.2.4 Kotak Persembahan.....	33
4.4.2.5 CD	34
4.4.2.6 Warta Jemaat	35
4.4.2.7 Buletin	39
4.4.2.8 Buku Pegangan Ajaran Baptisan GKI	43
4.4.2.9 Buku Pegangan Bina Pra Nikah GKI.....	46
4.4.2.10 Kalendar GKI Kebonjati	48
4.4.2.11 Kartu Anggota GKI Kebonjati	52
4.4.2.12 Absensi Kehadiran	52
4.4.2.13 Aplikasi	53
4.4.2.14 Website.....	54
4.4.2.15 Stand Kopi dan Teh.....	59
4.4.2.16 Media Sosial.....	60
4.4.2.17 Baju Petugas.....	60
4.4.3 <i>Budgeting</i>	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
DAFTAR ISTILAH	65
DAFTAR LAMPIRAN	66
DATA PENULIS	70

UCAPAN TERIMA KASIH	71
----------------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	5
Gambar 3.1 Logo GKI	12
Gambar 3.2 UNICEF UK.....	17
Gambar 3.3 <i>Re-positioning</i> UNICEF	20
Gambar 4.1 <i>Font</i> Homestead-Display.....	20
Gambar 4.2 <i>Font</i> Gotham	21
Gambar 4.3 Logo GKI Sebelum Dirubah	25
Gambar 4.4 Logo GKI Kebonjati.....	26
Gambar 4.5 Warna Logo GKI Kebonjati.....	26
Gambar 4.6 <i>Font</i> Gotham	27
Gambar 4.7 <i>Stationery</i> GKI Kebonjati.....	27
Gambar 4.8 Kop Surat.....	28
Gambar 4.9 Amplop Surat	29
Gambar 4.10 Kartu Nama	29
Gambar 4.11 Cap	30
Gambar 4.12 Logo <i>Brand</i> GKI Kebonjati.....	30
Gambar 4.13 Warna Logo <i>Brand</i> GKI Kebonjati	30
Gambar 4.14 <i>Background</i> Multimedia.....	31
Gambar 4.15 Aplikasi <i>Background</i> Multimedia	31
Gambar 4.16 Amplop Persembahan Bulanan	32
Gambar 4.17 Amplop Perpuluhan.....	32
Gambar 4.18 Amplop Persembahan Syukur	33
Gambar 4.19 Kotak Persembahan Syukur (1)	33
Gambar 4.20 Kotak Persembahan Syukur (2)	34
Gambar 4.21 CD (<i>Corporate</i>)	34
Gambar 4.22 CD (<i>Brand Identity</i>)	35
Gambar 4.23 Halaman 1-2 Warta Jemaat GKI Kebonjati	36
Gambar 4.24 Halaman 3-4 Warta Jemaat GKI Kebonjati	36
Gambar 4.25 Halaman 5-6 Warta Jemaat GKI Kebonjati	37

Gambar 4.26 Halaman 7-8 Warta Jemaat GKI Kebonjati	37
Gambar 4.27 Halaman 9-10 Warta Jemaat GKI Kebonjati	38
Gambar 4.28 Halaman 11-12 Warta Jemaat GKI Kebonjati	38
Gambar 4.29 Halaman 1-2 Buletin GKI Kebonjati	39
Gambar 4.30 Halaman 3-4 Buletin GKI Kebonjati	40
Gambar 4.31 Halaman 5-6 Buletin GKI Kebonjati	40
Gambar 4.32 Halaman 7-8 Buletin GKI Kebonjati	41
Gambar 4.33 Halaman 9-10 Buletin GKI Kebonjati	41
Gambar 4.34 Halaman 11-12 Buletin GKI Kebonjati	42
Gambar 4.35 Halaman 13-14 Buletin GKI Kebonjati	42
Gambar 4.36 Halaman 15-16 Buletin GKI Kebonjati	43
Gambar 4.37 Halaman 1-2 Buku Pegangan Ajaran Baptisan GKI.....	44
Gambar 4.38 Halaman 3-4 Buku Pegangan Ajaran Baptisan GKI.....	44
Gambar 4.39 Halaman 5-6 Buku Pegangan Ajaran Baptisan GKI.....	45
Gambar 4.40 Halaman 7-8 Buku Pegangan Ajaran Baptisan GKI.....	45
Gambar 4.41 Halaman 1-2 Buku Pegangan Ajaran Bina Pra Nikah GKI	46
Gambar 4.42 Halaman 3-4 Buku Pegangan Ajaran Bina Pra Nikah GKI	47
Gambar 4.43 Halaman 5-6 Buku Pegangan Ajaran Bina Pra Nikah GKI	47
Gambar 4.44 Halaman 7-8 Buku Pegangan Ajaran Bina Pra Nikah GKI	48
Gambar 4.45 Halaman 1 Kalendar GKI Kebonjati.....	48
Gambar 4.46 Halaman 2-3 Kalendar GKI Kebonjati.....	49
Gambar 4.47 Halaman 4-5 Kalendar GKI Kebonjati.....	49
Gambar 4.48 Halaman 6-7 Kalendar GKI Kebonjati.....	49
Gambar 4.49 Halaman 8-9 Kalendar GKI Kebonjati.....	49
Gambar 4.50 Halaman 10-11 Kalendar GKI Kebonjati.....	50
Gambar 4.51 Halaman 12-13 Kalendar GKI Kebonjati.....	50
Gambar 4.52 Halaman 14-15 Kalendar GKI Kebonjati.....	50
Gambar 4.53 Halaman 16-17 Kalendar GKI Kebonjati.....	50
Gambar 4.54 Halaman 18-19 Kalendar GKI Kebonjati.....	51
Gambar 4.55 Halaman 20-21 Kalendar GKI Kebonjati.....	51
Gambar 4.56 Halaman 22-23 Kalendar GKI Kebonjati.....	51
Gambar 4.57 Halaman 24-25 Kalendar GKI Kebonjati.....	51

Gambar 4.58 Kartu Anggota GKI Kebonjati	52
Gambar 4.59 Absensi Kehadiran GKI Kebonjati	52
Gambar 4.60 Tampilan Aplikasi di Handphone	53
Gambar 4.61 Halaman Depan dan Jadwal Kegiatan Anak	53
Gambar 4.62 Jadwal Kegiatan Remaja dan Jadwal Kegiatan Pemuda	54
Gambar 4.63 Jadwal Kegiatan Dewasa dan Jadwal Kegiatan Lansia.....	54
Gambar 4.64 Tampilan Website GKI Kebonjati.....	55
Gambar 4.65 Halaman 1 Website GKI Kebonjati	55
Gambar 4.66 Halaman 2 Website GKI Kebonjati	56
Gambar 4.67 Halaman 3 Website GKI Kebonjati	56
Gambar 4.68 Halaman 4 Website GKI Kebonjati	56
Gambar 4.69 Halaman 5 Website GKI Kebonjati	57
Gambar 4.70 Halaman 6 Website GKI Kebonjati	57
Gambar 4.71 Halaman 7 Website GKI Kebonjati	57
Gambar 4.72 Halaman 8 Website GKI Kebonjati	58
Gambar 4.73 Halaman 9 Website GKI Kebonjati	58
Gambar 4.74 Halaman 10 Website GKI Kebonjati	58
Gambar 4.75 Stand Kopi dan Teh.....	59
Gambar 4.76 Instagram GKI Kebonjati	60
Gambar 4.77 Facebook GKI Kebonjati	60
Gambar 4.78 Baju Petugas	61

DAFTAR TABEL

Gambar 4.1 Tabel <i>Budgeting</i>	61
---	----