

**DAFTAR PUSTAKA**

- Alma, B. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Bandung, Alfabeta.
- Dharmmesta, B. S., & Irawan. B. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Dharmmesta B. S., & Sukotjo. 2000. *Pengantar Bisnis Modern*. Cetakan Kedelapan Liberty, Yogyakarta.
- Kotler, P. 2004. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid Kesatu, dan kedua PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Jakarta, Indeks.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. 2001. *Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta.
- Lagace, R. R., & Dahlstrom, R. 1991. Gassenheimer JB. *The relevance of ethical salesperson behavior on relationship quality: the pharmaceutical industry*. J Pers Sell Sales Manage 1991;11(Fall):39 –47.
- Nugroho, J. S. 2005. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Edisi Pertama, Bandung, Prenada Media.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Purwanto, B. M. 2002. The Effect of Salesperson Stress Factor on Job Performance. *Journal of Indonesian Economy & Buisness*, 17(2): 150-169.
- Robertson, D. C., & Anderson, E. 1993. *Control system and task environment effects on ethical judgment: an exploratory study of industrial salespeople*. *Organ Sci* 1993;4:617 – 45.
- Roman, S., & Ruiz, S. 2003. Relationship Outcomes of Perceived ethical sales behavior: the customer's prespective. *Journal of Buisness Research*, 58 (2005) 439-445.
- Saladin, D. 2002, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Edisi Pertama, Bandung, Linda Karya.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan keempat. CV Alfabeta, Bandung.
- Sekaran, U. 2003. *Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach*, 4<sup>th</sup> ed, New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Sekaran, U. 2000. *Research Methods for Buisnes*. 2 ed. New York: John Willey & Sons.
- Tjahyadi, R. A., Kristiawan, A., & Setiawan, R. 2009. Pengaruh Kepuasan Kerja, Komitmen Affective, Komitmen Continuance, dan Komitmen Normative pada kualitas servis. *Laporan Riset* (tidak dipublikasikan).
- Tjiptono, F. 2004, *Manajemen jasa*, Edisi Kedua, Yogyakarta, Penerbit Andi Offset.

**DAFTAR PUSTAKA**

Yazid, M, 2001, *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implikasi*, Edisi Kedua, Yogyakarta, Penerbit Ekonisia.

(<http://www.businessdictionary.com/definition/salesperson.html>).

(<http://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/salesperson>).

(<http://www.best-job-interview.com/salesperson-job-description.html>)

(<http://sales.about.com/od/hiringsalespeople/tp/basicssalesskills.html>).

(<http://www.connectionsmagazine.com/articles/0/022.html>)