

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, D.A., Kumar, V., Day, G.S., 2001, *Marketing Research* 7th ed., John Willey & Sons, Inc., New Jersey.

Sugiyono, 2005. *Statistika untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung

Kotler, Philip, and Kevin Lane, Keller 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1 & 2, . Jakarta: Terjemahan PT. Indeks Kelompok Gramedia

Ma'ruf, Hendru, 2005, *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Terjemahan PT. Indeks Kelompok Gramedia

Semuel, Hatane, 2005, *Respon Lingkungan Berbelanja sebagai Stimulus Pembelian Tidak Terencana pada Toko Serba Ada (Toserba)*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Th.IX, No.3, Universitas Petra, Surabaya.

Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk, *Consumer Behavior* 9th edition, Pearson Prentice Hall, 2007

Kotler, Philip, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 1 & 2. Jakarta: Terjemahan PT. Indeks Kelompok Gramedia

Semuel, Hatane, 2006, *Bentuk Format Media Iklan sebagai Stimulus Respon Emosi dan Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif*. Desertasi Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya, Malang.

Paul, Ben, 2004, *Determinants of Planned and Impulse Buying: The Case of the Philippines*. *Journal University of the Philippines College of Business Administration*.

Pengolahan Data Statistika dengan SPSS 12, 2004. Penerbit Andi, Wahana
Komputer.

Sopiah dan Syihabudhin, *Manajemen Bisnis Ritel*, 2008. Penerbit Andi.

Sekaran Umar, 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, edisi 1, Salemba empat.

Alma, Buchari, 2005, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta,
Bandung.

Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono, 2001, *Riset Pemasaran*. PT. Elex Media
Komputindo, Jakarta.

Iqbal Hasan, 2002, *Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*, PT Bumi
Aksara, Jakarta.

www.wikipedia.org