

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka penulis memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan yang erat antara perputaran modal kerja dengan perubahan profitabilitas. Koefisien bernilai negatif yang berarti hubungan antar variabel tidak serarah. Pada hasil di atas berarti peningkatan perputaran modal kerja akan diikuti dengan penurunan profitabilitas demikian juga sebaliknya. Determinan atau  $R^2$  menunjukkan besaran pengaruh variasi variabel  $x$  terhadap variasi variabel  $y$ .  $R^2$  sebesar 0,31658243 atau sebesar 31,66%, berarti, 31,66% variasi pada profitabilitas dapat diterangkan oleh variasi pada perputaran modal kerja, sedangkan sisanya yaitu sebesar 68,37% diterangkan oleh faktor lain.
2. Terdapat hubungan yang sangat erat antara tingkat leverage dengan profitabilitas. Koefisien bertanda positif artinya terdapat hubungan yang searah, dengan kata lain apabila tingkat leverage meningkat maka profitabilitas akan meningkat, sebaliknya apabila tingkat leverage kerja menurun maka profitabilitas akan menurun. Koefisien determinan sebesar 67,57% mengandung pengertian bahwa 67,57% variasi yang terjadi pada profitabilitas ( $y$ ) dapat dijelaskan oleh variasi pada efektivitas modal kerja ( $x$ ) melalui persamaan  $y = -6,368 + 7,354 x$ , selama faktor lain dianggap konstan.

3. Hasil pengujian dengan uji F menunjukkan bahwa nilai probabilitas signifikansi kurang dari 0,05 yang berarti bahwa variabel-variabel bebas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap ROA perusahaan. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,341 mengindikasikan bahwa 34,1% variasi yang terdapat pada ROA perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel-variabel bebas yang digunakan dalam penelitian.

## 5.2 Saran

Permasalahan utama yang dihadapi perusahaan X adalah penurunan pendapatan dan penggunaan hutang yang terlalu besar oleh karena itu berdasarkan hasil penelitian penulis menyarankan:

1. Manajemen perusahaan X hendaknya berupaya meningkatkan pendapatan melalui peningkatan rating program acara dengan memperhatikan tingkat persaingan dengan stasiun televisi lainnya (meningkatkan daya saing program acara).
2. Manajemen perusahaan X hendaknya berupaya mencari alternatif sumber dana untuk membayar obligasi yang akan segera jatuh tempo. sumber dana tersebut dapat berasal dari pihak ketiga (ekstern) seperti pihak perbankan atau pasar modal atau dapat pula berasal dari pemilik dalam bentuk emisi saham baru.