

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Walker, Larreche. (1997), "*Manajemen Pemasaran*," Dialihbahasakan oleh Nurmawan, Imam, Edisi kedua, Jilid kedua, Jakarta; Erlangga.
- Carthy, Mc.J.E., and JR, Perreault. D.W. (1993), "*Dasar-dasar Pemasaran*," Dialihbahasakan oleh Dharma, Agus, Edisi kelima, Jakarta; Erlangga.
- Dharmmesta, B.S., dan Irawan (1997), "*Manajemen Pemasaran Modern*," Edisi kedua, Yogyakarta; Liberty.
- Ferrell, P. (1995), "*Pemasaran, Teori dan Praktek Sehari-hari*," Edisi ketujuh, Jakarta; Binarupa Aksara.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and Black, W.C. (1998), *Multivariate Data Analysis*, 5th ed, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (1999), "*Prinsip-prinsip Pemasaran*," Dialihbahasakan oleh Sihombing, Damos, Edisi kedelapan, Jakarta; Erlangga.
- Kotler, P. (2000), "*Manajemen Pemasaran*," Dialihbahasakan oleh Hendra Teguh, Hendra, Rusli, A Ronny, Molan, Benjamin, Edisi millenium, Jilid kesatu, Jakarta; Indeks.
- Kotler, P. (2000), "*Manajemen Pemasaran*," Dialihbahasakan oleh Teguh Hendra, Rusli, A Ronny, Molan, Benjamin, Edisi millenium, Jilid kesatu, Jakarta; Prenhallindo.
- Lamb, Hair, Mc. Daniel. (2001), "*Pemasaran*," Dialihbahasakan oleh Octarevia, David, Edisi pertama, Buku kedua, Jakarta; Salemba Empat.
- Magdalena, N. (2005) "*Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu Pada Perlaku Membeli Dan Mengkonsumsi Makanan Ringan*." Tesis Program Pascasarjana UGM (Tidak Dipublikasikan).
- Oktaviani. L. (2005) "*Pengelompokan Motivasi Berbelanja Konsumen di Mall BTC, Bandung*." Skripsi Program S1 UKM (Tidak Dipublikasikan).
- Saladin, D. (2002), "*Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*," Edisi pertama, Bandung; Linda Karya.

- Santoso, S dan Tjiptono R. (2001), “*Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*,” Jakarta; Elex Media Komputindo.
- Santoso, S (2002), “*Buku Latihan SPSS, Statistik Multivariat*,” Jakarta; Elex Media Komputindo.
- Santoso, S (2004), “*Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS Versi 11,5*,” Cetakan kedua, Jakarta; Elex Media Komputindo.
- Santoso S (2006), “*Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 14*,” Jakarta; Elex Media Komputindo.
- Simamora, Bilson. (2004), “*Riset Pemasaran, Falsafah, Teori dan Aplikasi*,” Jakarta; Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, J.W. (1991), “*Prinsip Pemasaran*,” Dialihbahasakan oleh Lamarto, Yohanes, Edisi ketujuh, Jakarta; Erlangga.
- Susanto, A. B. (2001), “*Manajemen Pemasaran di Indonesia*,” Edisi pertama, Buku kedua, Jakarta; Salemba Empat.
- Tjiptono, F. (2000), “*Perspektif Manajemen & Pemasaran Kontemporer*,” Edisi pertama, Yogyakarta; Andi.
- Ma'ruf, Hendri (2006), “*Pemasaran Ritel*,” Edisi Pertama, Jakarta; PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suwito, Santoso (2006), “*Indonesia Shopping Center*,” Edisi Pertama, Jakarta; PT. Griya Asri Prima.
- Neo, K.W., Linda dan Wing, K.T. (2005), “*The 4 Rs of Asian Shopping Centre Management*,” Edisi Pertama, Dialihbahasakan oleh, Jakarta; PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Arnold, M. J., and Reynolds, K. E. (2003), “*Hedonic Shopping Motivations*,” *Journal of Retailing*, PP: 77 – 95.
- Kim, H.S. (2004), “*Hedonic and Utilitarian Shopping Motivations*,” *Journal of Shopping Center Research*, PP: 57 - 79.