

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. Edisi Revisi V. "*Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*". Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. "*Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*". Jakarta: Raja Grafindo.
- Belch, G.E and M. A. Belch. 2004. 6th edition. "*Advertising And Promotion: An Integrated Marketing Commnunications Perspective*". New York: The McGraw-Hill/Irwin.
- Biels, Alexander. L. 1992. "*How Brand Image Drives Brand Equity*". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dajan, Anto 1986. Cetakan Kedelapanbelas. "*Pengantar Metode Statistik*", Jilid 1 dan 2. Jakarta: LP3ES.
- Hasan, Iqbal. 2002. "*Pokok-pokok Materi Statistik II*". Jakarta: Bumi Aksara.
- Kartajaya, Hermawan. 2003. "*Markplus On Strategy*". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip.2000. 10th Edition. "*Marketing Management*", Jilid 1 dan 2. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Phillip.2002. "*Manajemen Pemasaran*", Jilid 1 dan 2, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Benjamin Molan. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip.2003. 11th Edition. "*Marketing Management*", Jilid 1 dan 2. Jakarta: Prenhallindo.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong . 2001. Edisi 8. "*Marketing Principles*",
Jilid 1 dan 2, diterjemahkan oleh Wilhemus W. Bakowastun. Jakarta:
Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amrstrong. 2003. "*Prinsip-Prinsip Pemasaran*", Jilid
1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Nasir, M. 2003. "*Metode Penelitian*". Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2004. "*The Power of Brand*". Jakarta: PT. Gramedia
Pustaka Utama.
- Santoso, Singgih. 2000. "*Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*". Jakarta:
PT. Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Santoso, Singgih. 2001. "*SPSS Versi 10 Mengolah Data Statsitik Secara
Profesional*". Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Simamora, Bilson. 2004. Cetakan Kedua. "*Panduan Riset Perilaku
Konsumen*". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. 1995. Edisi Revisi. "*Metode Penelitian
Survai*". Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2007. "*Metode Penelitian Bisnis*". Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulaiman, Wahid . 2002. "*Jalan Pintas Menguasai SPSS 10*". Yogyakarta:
Andi.
- Sutisna dan Teddy Pawitra. 2001. "*Perilaku Konsumen dan Komunikasi
Pemasaran*". Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2005. Edisi Pertama. "*Pemasaran Jasa*". Malang:
Bayumedia Publishing.