

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, 2000.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Milenium, 2000.
- Santoso, S, “*Mengatasi Berbagai Masalah Statistik Dengan SPSS Versi 11,5*”, Cetakan Kedua, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2004.
- Peter, J. Paul and Jerry. C. Olson, *Consumer Behaviour*, Jilid Pertama, Edisi keempat, 2000.
- Peter, J. Paul and Jerry. C. Olson, *Consumer Behaviour*, Jilid Kedua, Edisi keempat, 2000.
- Aaker, David. A, *Manajemen Ekuitas Merek*.
- D’Alessandro, David. F, *Perang Merek*, 2003.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Bisnis dan Pemasaran*, Edisi Pertama, Andy Offset, Yogyakarta, 2001.
- Kotler & Keller. (2005). *Manajemen Pemasaran, Jilid I*, Penerbit PT Indeks, Jakarta.
- Kotler & Keller. (2005). *Manajemen Pemasaran, Jilid II*, Penerbit PT Indeks, Jakarta.
- Engel, F.James, Roger D. Blackwell, and Paul W. Miniard, *Perilaku Konsumen*, jilid 1, Prenhallindo, 1994.
- Stanton, William J. and Charles Futrell, *Fundamentals of Marketing*, 8th Edition, McGraw-Hill Companies, Inc., Kogakusha, 1989.