

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin.(2000). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Lip, Evelyn. 1996. *The Design & Fengshui of Logos, Trademarks & Signboards*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- McQuail, Denis. 1996. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta. Erlangga.
- Rakhmat, Jalaludin, 1998. *Metode Penelitian*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rogers.E. M, & Storey.J.D.2007. *Communication Campaigns*.Newbury Park, CA:Sage.
- Rooden, van F.C. Greensapce in Cities, in 'City Landscape'. dalam Grove, A.B dan Cresswell, R.W. London. 1983.
- Suwardikun, Didit W. 2000. *Merubah Citra Melalui Perubahan Logo*. Bandung: ITB Library.
- Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Website

<http://bplh.bekasikota.go.id> di unduh pada tanggal 27 Febuari 2015 jam 11.20

<http://www.iwf.or.id/assets/images/article> di unduh pada tanggal 27 Febuari 2015 jam 14.00

Sri Utami Rahayuningsih . 2008. *Sikap (Attitude)* [http://www.Attitude,blogspot.Com](http://www.Attitude.blogspot.Com) di unduh pada tanggal 26 Febuari 2015 jam 13.00

www.Leadership-park.com/new/green-page/ruang-terbuka-hijau-kawasan-perkotaan di unduh pada tanggal 26 Febuari 2015 jam 14.00