

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI FESTIVAL TAHU CIBUNTU DI KOTA BANDUNG

Oleh

Erhan Gunawan

NRP 1164041

Cibuntu adalah salah satu penghasil kerajinan makanan Tahu, masyarakat Cibuntu sudah ada sejak tahun 1965 dan mulai berkembang pada tahun 1980. Hingga sekarang, Cibuntu sudah menjadi salah satu sentra tahu terbesar di Kota Bandung. Hampir seluruh masyarakat dikawasan tersebut membuka usaha tahu. Tahu sebagai makanan rakyat menjadi salah satu makanan yang dapat diolah dalam berbagai masakan. Hal tersebut membuat banyaknya bermunculan produsen tahu yang baru, dengan berbagai macam promosi dilakukan. Karena itu untuk mempertahankan eksistensi Tahu Cibuntu perlu dibuat promosi untuk mengenalkan Tahu Cibuntu pada masyarakat.

Dalam perancangan event kuliner cibuntu penulis menggunakan. Awareness dalam event digunakan untuk menarik rasa penasaran konsumen, informing untuk menginformasikan tentang acara, jam, tanggal, dan lokasi acara diadakan, dan reminding digunakan untuk mengingatkan keberadaan Tahu Cibuntu kepada warga, khususnya warga Bandung. Elemen yang digunakan dalam media pembantu adalah unsur tradisonal.

Pendekatan komunikasi yang digunakan peneliti adalah melalui sebuah event Festival Kulinar Tahu Cibuntu. Media utama yang penulis gunakan adalah event, didalam event memerlukan media yang menginformasikan Festival Kulineri Tahu Cibuntu seperti poster, media social, baliho, spanduk, umbul-umbul, dan gimmick kalender. Media menggunakan *layout* disusun melalui teknik fotografi yang menunjukkan keindahan masakan.

Kata kunci: Bandung, bernding, Festival, Tahu Cibuntu

ABSTRACT

THE PROMOTION DESIGN OF CIBUNTU TOFU IN BANDUNG

Erhan Gunawan
1164041

Cibuntu is one of the manufacturers of tofu. It has been in existence since 1965 and starts to develop in 1980. Up to the present time, Cibuntu has become one of the biggest tofu production central in Bandung. The majority of the people in Cibuntu run tofu business. Tofu is a kind of food that can be mixed with different kinds of food. Accordingly, new producers of tofu start to emerge with various kinds of promotion. Thus, its existence requires even more promotion to the society.

In its design, the writer utilizes the concept of awareness to tickle the curiosity of the consumers. He also informs the time, date, and location of the event as well as informing the existence of the tofu to the citizens particularly those of Bandung. Another element used is the traditional one.

The communicative approach is done through Culinary Festival Event of Cibuntu tofu. The main media is event that includes media like posters, social media, banners, and calendar gimmick. It uses layout with photography technique to highlight its beauty.

Key words: Bandung, branding, festival, Cibuntu tofu

DAFTAR ISI

Cover	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Orisinalitas Karya dan Laporan.....	iii
Pernyataan Publikasi Laporan Tugas Akhir.....	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	vii
Abstract	viii

BAB I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan... ..	2
1.4 Sumber dan teknik Pengumpulan Data	2
1.5 Skema Perancangan	3

BAB II Landasan teori

2.1 Sejarah Tahu.....	4
2.2 Logo.....	5
2.2.1 Fungsi Logo.....	5
2.3 Tipografi.....	6
2.4 Fotografi	8
2.4.1 Fotografi Makanan	8
2.4.1.1 Teknik Fotografi	8
2.4.1.2 Proses Kreasi Fotografi Makanan.....	10
2.5 Ilustrasi Vektor.....	11
2.6 Strategi Perancangan promosi.....	12
2.6.1 strategi	12

2.6.2 Perancangan	13
2.6.3 Promosi	13

BAB III Data Dan Analisi Masalah

3.1 Data Dan Fakta.....	14
3.1.1 Pemerintah Kota Bandung	14
3.1.2 Sponsor Royco	15
3.1.3 Tahu Cibuntu.....	16
3.1.4 Tinjauan Karya sejenis	21
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	21
3.2.1 Segmentasi, Targeting, Dan Positioning	22
3.2.2 Strength, Weakness, Opportunity, Threats	23

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	24
4.2 Konsep Kreatif	24
4.2.1 Konsep Verbal.....	25
4.2.2 Konsep Visual	25
4.2.3Konsep Logo	25
4.2.4 Konsep Layout.....	25
4.2.5 Koonsep Tipografi	25
4.3 Konsep media.....	26
4.4 hasil karya	28
4.5 Budgeting	36

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan 37

5.2 Saran..... 37

 5.2.1 Saran umum 37

 5.2.2 Saran Khusus..... 37

 5.2.3 Saran Penguji 38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Pemerintah Kota Bandung	14
Gambar 3.2 Logo Perusahaan Royko.....	15
Gambar 3.3 Poster Braga Culinary Night	21
Gambar 4.1 Logo Festival Tahu Cibuntu.....	28
Gambar 4.2 Logo Clear Space	28
Gambar 4.3 Logo Grid	29
Gambar 4.4 Logo Black And White	29
Gambar 4.5 Logo Do And Dont's.....	29
Gambar 4.6 Poster Awareness	30
Gambar 4.7 Media Sosial Awareness	31
Gambar 4.8 Poster Informing.....	32
Gambar 4.9 Baliho informing	33
Gambar 4.10 Spanduk Informing.....	34
Gambar 4.11 Umbul-umbul Informing	34
Gambar 4.12 Stand penjual	35
Gambar 3.15 Gimmick Festival Tahu Cibuntu	36

DAFTAR Diagram

Skema Perancangan3

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Wawancara	16
Lampiran B: Tabel Hasil Kuesioner	17
Lampiran C: Sketsa Karya	39