

DAFTAR PUSTAKA

- _____.1997. “Psikologika Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi”, “Prilaku Konsumtif Wanita. 4: 3-9.
- Any, Noor. 2009. *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Budi. 4 Agustus 2014. “Wanita Senang Belanja, Ini 6 Alasannya”. (Online), (<http://pewartaekbis.com/wanita-senang-belanja-ini-6-alasannya/5086/>, diakses 16 February 2015)
- Chaffey, Dave; Chadwick, Fiona Ellis; Mayer, Richard; dan Johnston, Kevin. 2009. *Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Jakarta: Prentice Hall/Financial Times.
- Kemal Gani, Prita. 9 Juni 2014. “Kampanye Sosial”. (Online), (<http://www.lspr.edu/pritakemalgani/kampanye-sosial/>, diakses 27 Februari 2015)
- Kompas, 16 Februari 2015. “Tren E-dagang Makin Tinggi”, hlm. 15.
- Lukman, Enricko. 20 Januari 2014. “5 model bisnis e-commerce di Indonesia”. (Online). (<http://id.techinasia.com/5-model-bisnis-ecommerce-di-indonesia/>, diakses tanggal 27 Februari 2015)
- Miftachul, Andy. 14 April 2012. “Online Shopping di Indonesia Akan Tumbuh 15% dalam 6 Bulan”. (Online), (<http://dailysocial.net/post/online-shopping-di-indonesia-akan-tumbuh-15-dalam-6-bulan>, diakses 16 Februari 2015)
- Mohammed, Rafi ; Fisher, Robert ; Jaworski, Bernard; dan Paddison, Gordon. 2003. *Internet Marketing: Building Advantage in a Network Economy*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Nugroho, Adi. 2006. *E-Commerce Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya*. Bandung: Informatika Bandung.
- Rianto, Yan; Aldita Amsas, Dewi Rosiyana Umami, Chichi Shintia Laksani, dan Budi Triyono. 2013. *Potret Belanja Online di Indonesia Kasus: Jabodetabek, Bandung, dan Yogyakarta*. Jakarta: Pusat Data dan Sarana Informatika.
- Siauw, Indah. 2 Desember 2014. “Menutup Akhir Tahun 2014, 72 Pemain E-commerce Indonesia Berkolaborasi untuk Hari Belanja Online Nasional 2014”.

(Online), (<http://startupbisnis.com/menutup-akhir-tahun-2014-72-pemain-e-commerce-indonesia-berkolaborasi-untuk-hari-belanja-online-nasional-2014/>, diakses 16 Februari 2015)

Supriadi, Cecep. “YLKI E-Commerce Masih Rawan Penipuan”. Dalam (Ed.) *Youth Marketers* (hlm. 31-32)

Suyanto, M. 2003. *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.

Tribun News. 16 Agustus 2014. “Awas, Online Shop Telan Korban”. (Online). (<http://aceh.tribunnews.com/2014/08/16/awas-online-shop-telan-korban>, diakses 1 Maret 2015)

Tribun News. 27 Maret 2013. “Secuil Kisah Korban Penipuan Belanja Online”. (Online). (<http://www.tribunnews.com/nasional/2013/03/27/secuil-kisah-korban-penipuan-belanja-online>, diakses 1 Maret 2015)

Venus, Antar; Rema Karyanti S , dan Jalaluddin Rakhmat. 2004. *Manajemen kampanye: panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.