

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indofishclub adalah komunitas pecinta ikan di Indonesia. Komunitas Indofishclub baru berjalan kurang dari setahun, tetapi komunitas ini memiliki banyak tanggapan positif terutama dari penjual ikan hias di Indonesia. Sponsor Indofishclub saat ini sudah mencapai 46 perusahaan, yang mayoritas adalah toko ikan hias yang tersebar di seluruh Indonesia. Dalam kurang dari setahun Indofishclub sudah melakukan enam *event*, yang tersebar di seluruh Indonesia. Tetapi Indofishclub masih belum dikenal oleh masyarakat Indonesia sendiri, padahal potensi dari komunitas Indofishclub sangat besar, hal ini disebabkan karena tampilan *website* dan aplikasi dari Indofishclub tidak menarik perhatian dan juga promosi yang kurang.

Pecinta ikan hias di Indonesia sendiri terdiri dari berbagai lapisan masyarakat dan umur, tetapi umumnya dari mereka terutama yang aktif di dalam forum berasal dari kalangan remaja dan mahasiswa. Menurut Jeffry, ketua forum Indofishclub, pecinta ikan hias di Indonesia umumnya adalah orang – orang yang aktif di dalam forum tentang ikan hias, karena melalui forum, mereka dapat berkumpul dengan sesama pecinta ikan hias. Mereka dapat saling berbagi informasi, pengalaman, cerita, bahkan di dalam forum tersebut mereka dapat mengikuti berbagai macam kegiatan lomba yang Indofishclub adakan.

Indofishclub menggunakan media internet dalam melakukan aktifitas komunitasnya. Hal ini dikarenakan adanya kemajuan teknologi seperti media internet yang lebih mudah dan cepat. Selain dari pembaca itu sendiri, banyak dari penerbit koran, majalah, atau buku lebih memilih untuk menerbitkannya pada media elektronik, karena lebih mudah dan lebih murah. Keunggulan lain dari media internet adalah kita dapat berkumpul dengan komunitas yang sesuai dengan minat kita, dimanapun dan kapanpun kita berada.

Permasalahan dari Indofishclub ini adalah promosi Indofishclub yang masih mengandalkan mulut ke mulut, sehingga masih banyak masyarakat Indonesia yang belum mengetahui Indofishclub. Dalam menarik konsumennya Indofishclub

Maka dari itu, cara yang paling tepat untuk mempromosikan Indofishclub adalah dengan menggunakan media internet, melalui media *website* dan aplikasi dari Indofishclub, membuat iklan secara online, membuat poster, dll. Selain itu mengganti logo Indofishclub menjadi lebih menarik dan lebih mudah untuk diingat. Melihat minat remaja yang tinggi untuk mempelajari dan berbagi pengalaman tentang ikan hias, tetapi mereka sendiri tidak mengetahui adanya Indofishclub, tempat untuk saling berbagi informasi, pengalaman, dan pengetahuan tentang ikan hias.

1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup

- 1) Bagaimana membuat *brand* Indofishclub menjadi lebih kuat?
- 2) Bagaimana cara agar Indofishclub dikenal oleh masyarakat Indonesia?

1.3 Tujuan Perancangan

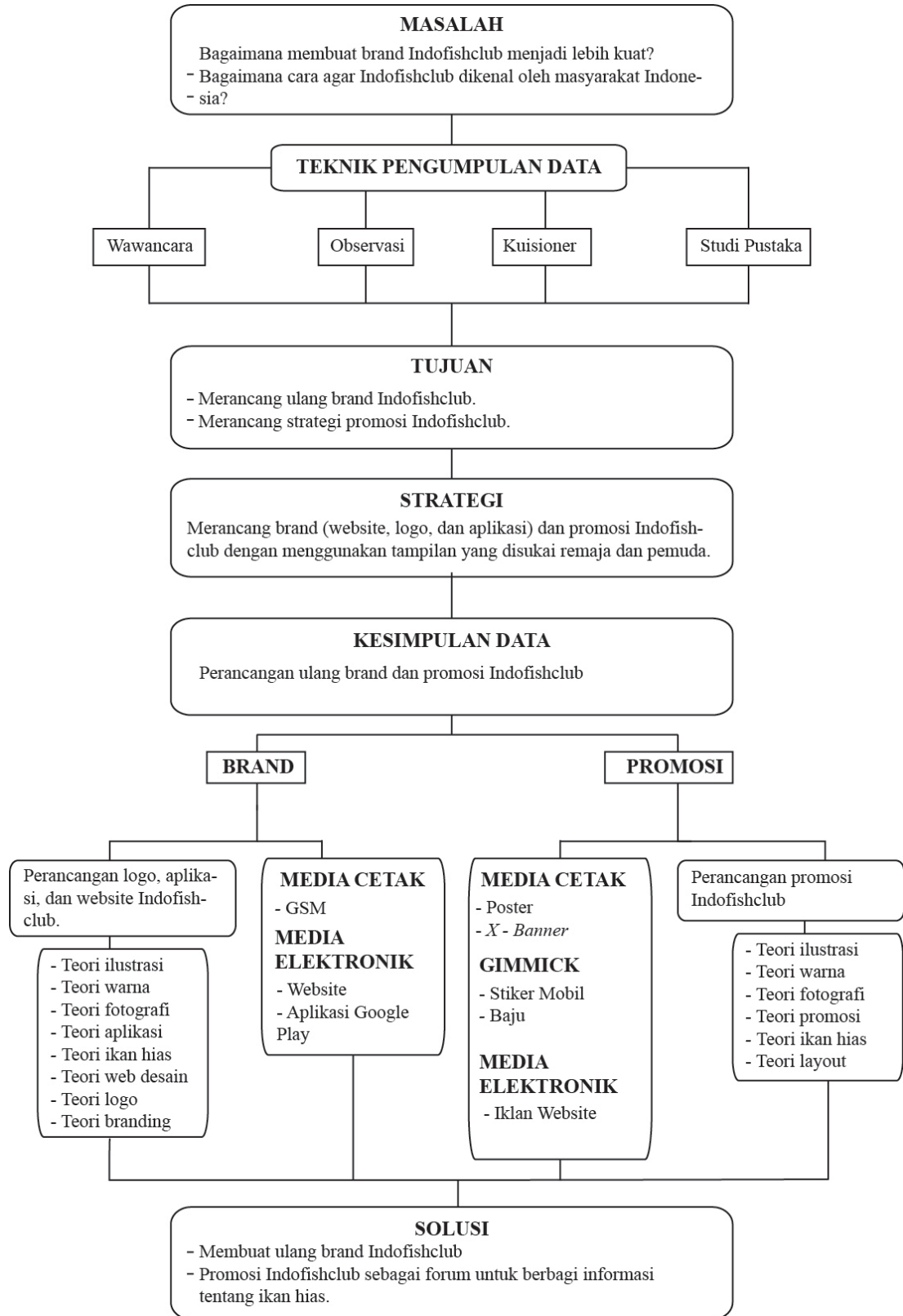
- 1) Merancang ulang *brand* Indofishclub.
- 2) Merancang strategi promosi Indofishclub.

1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan beberapa cara, diantara lain :

- Observasi
Penulis melakukan observasi dengan membaca dan bergabung dengan komunitas Indofishclub. Selain itu penulis juga melakukan observasi dengan melihat berbagai macam komunitas sejenis.
- Wawancara
Penulis akan melakukan wawancara ke Dinas Perikanan dan Kelautan di Jawa Barat. Penulis juga akan melakukan wawancara kepada pemilik toko ikan, pecinta ikan hias, dan pemilik forum Indofishclub.
- Studi Pustaka
Penulis akan mencari data terutama dari media internet dan buku.
- Kuisisioner
Kuisisioner akan dibagikan online secara acak.

1.5 Skema Perancangan



Gambar 1.1 Skema Perancangan
(Sumber : Dokumen Pribadi)