

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi Alfabeta, Bandung.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and Black, W.C., (1998), *Multivariate Data Analysis*, 5th ed., Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Hendry, Ma'ruf, 2005, *Pemasaran Ritel*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*, edisi Bahasa Indonesia, jilid 2, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid Pertama. Jakarta: PT Indeks.
- Malhotra, Naresh K. (2004), *Marketing Research: An Applied Orientation*, Fourth Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Santoso dan Tjiptono (2002), *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk, 2007. *Consumer Behavior 9th edition*, Pearson Prentice Hall.
- Sekaran, Umar. 2003, *Research Method for Business A Skill- Building Approach*, 4th ed., New York: John Wiley

Sekaran, Umar. 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, edisi I, Salemba Empat, Jakarta.

Sugiyono, 2004, *Statistika untuk Penelitian*, Cetakan Keenam, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Utami, Christina Whidya, 2006, *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Salemba Empat, Jakarta.

Zeithmal, Valerie A., Mary Jo Bitner (2003), *Service Marketing*, McGraw - Hill International Edition, USA.

Sumber Lain :

<http://www.pikiran rakyat.com/cetak/0404/25/hikmah/griya.htm>