

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. PT. Rineka Cipta: Jakarta.
- Aprillia, Ariessa. 2006. *Penilaian Sikap Terhadap Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Nonkomparatif Serta Niat Beli*, Tesis Program Studi Ilmu-ilmu Sosial, Jurusan Manajemen, Program Pasca Sarjana, Universitas Gadjah Mada, Jogjakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Edisi Revisi V. "Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek". Jakarta: Rineka Cipta.
- Berman, R., Evans, J.R. 1995. *Retail Management*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Hoffman, K.D., Bateson, J.E.G. 1997. *Essentials of Services Marketing*. Orlando, FL: The Dryden Press.
- J. Supranto. 2001 *Statistika Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ke-8. Terjemahan Damos Sihombing, MBA, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo.

- Kotler & Keller. 2006. *Marketing Management 12th Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- Lamb, Hair, McDaniel. 2001. *Pemasaran 2*. Jakarta: Salemba 4.
- Lupiyodadi, Rambat. 2001. "Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik". Salemba Empat.
- Maharsi, Petrus. 1996. Penciptaan nilai pelanggan : Perpaduan antara nilai yang diharapkan pelanggan dan mutu produk yang dikirimkan pemasar. *Manajemen Usahawan Indonesia, Issues* No. 1, JAN-1996, p. 30 – 34.
- Maholtra, N.K. 1993. *Marketing Research : An Applied Orientation*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- Maruf, Hendrie. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Peter and Olson. 2005. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, 7th ed. New York: The Mc-Graw Hill Companies, Inc.
- Prof.J.Supranto, M.A. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Santoso, Singgih. 2001. *SPSS Versi 10 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saladin, Djaslim. 2002. "Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian". Bandung: Linda Karya.
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk. Leslie Hazard. 1987. *Consumer Behavior*, 2rd ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Inc.
- Sekaran, Umar. 2006. *Research Method for Bussiness A Skill-Building Approach*, 4th ed. New York: John Wiley and Sons, Inc.

Simamora, Bilson. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Solomon, Michael R. 1994. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*, 2nd Ed. Boston, Massachusetts: Allyn and Bacon.

Sugiono. 2004. Metode Penelitian Administrasi. Bandung: Alfabeta.

Sutojo, Siswanto dan Dr.F.Kleinstauber. 2002. Strategi Pemasaran Manajemen Pemasaran. Malang: PT.Danar Mulia Pustaka.

J.C.Sweeney and G.N. Soutar. 2001. *Consumer perceived value: The development of a multiple item scale*, Journal of Retailing.

Tjiptono. Chandra, Diana. 2004. *Marketing Scale*. Jogjakarta:Andi.

Tjiptono, Fandy. 1996. Strategi Bisnis dan Manajemen. Yogyakarta: Andi.

Winardi, Prof. Dr, SE. 1991. Marketing dan Perilaku Konsumen. Bandung: Mandar Maju.

<http://www.ebookapprentice.com/>

<http://www.faculty.msb.edu/>

<http://www.swa.co.id/>

<http://www.thinkingmanagers.com/>