

DAFTAR PUSTAKA

- Anonymous, 2005, *Store Atmospherics Provide Competitive Edge*, Chain Store Age. New York: Vol. 81, Iss. 13; pg. 74, 1 pgs
- Berman, Barry, and Evans, Joel R. 2004, *Retail Management, A Strategic Approach*, Prentice Hall International. Inc.London.
- Buchari, Alma, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi Alfabeta, Bandung.
- Donovan, R.J., Rossiter, J.R, 1982, *Store atmosphere : an environmental psychology approach*, *Journal of Retailing*, Vol. 58 pp.34-57.
- Engel, James F., Blackwell, Roger D., & Miniard, Paul W. 1995, *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Jilid 2, Binarupa Aksara, Jakarta
- Freddy, Rangkuti, 2002, *Measuring Customer Satisfaction : Teknik Mengukur & Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLN-JP*, Gramedia, Jakarta
- Hasan, Iqbal, 2002, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Edisi Kedua, PT Bumi Aksara, Jakarta
- Hernanda, A.R. 2007. Peta Persaingan Bisnis Ritel Modern. *Info Bisnis*. Jakarta, Maret, hal. 28-31.
- Husein, Umar, 1999, *Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- J, Supranto, 2006, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*, Rhineka Cipta, Jakarta
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 2, PT Bhuana Ilmu Populer, Jakarta
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 1, PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 2, PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong, 2004, *Principles of Marketing*, Fourth Edition, Prentice Hall, New Jersey
- Levy, Michael, Weitz, Borton A, 2004, *retailing Management*. Fourth Edition, McGraw-Hill International Edition, Singapore

- Ma'ruf, Hendri, 2006, *Pemasaran Ritel*, Edisi Kedua, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Masri Singarimbun & Sofian Effendi, 1995, *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi, LP3ES, Jakarta
- Mowen, C John & Minor Michael, 2002, *Prilaku Konsumen*, Edisi Kelima, Jilid 2 PT Penerbit Erlangga, Jakarta
- Mudrajad, Kuncoro, 2003, *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Erlangga, Jakarta
- .Nazir, Mohammad, 2003, *Metode Penelitian*, Edisi Kelima, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 1999, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 1999, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat, Jilid 2, Erlangga, Jakarta
- Rahayu, Sri, 2005, *SPSS versi 12.00*, Alfabeta, Bandung
- Saladin, Djaslim. 2004. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Linda Karya, Bandung
- Simamora, Bilson, 2004, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sekaran, Uma, 2000, *Research Method For Business A Skill Building Approach*, Fourth Edition, Prentice Hall, New Jersey
- Sudjana, 1997, *Metode Statistika*, Edisi Keenam, Tarsito, Bandung
- Suparmoko, M. 2002. *Ekonomika Pembangunan*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Tjiptono, Fandy, 1995, *Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Andi Offset. Yogyakarta.
- Utami, Christina Whidya. 2006, *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Salemba Empat, Jakarta.