

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Warlker, Larreche, 2000, *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, edisi kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Djaslim Saladin, 2002, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, edisi pertama, Linda Karya, Bandung.
- Henry Simamora, 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Kotler, 2000, *Prinsip-prinsip Marketing*, edisi millenium, PT Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, edisi millennium 1, Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Marketing Management*, Millenium edition. jilid 1&2, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lupiyadi, Rambat. 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik*, Salemba Empat, Jakarta.
- Lamb , Charles W., Hair, Joseph F., and McDaniel, Carl., 2001. *Pemasaran*, edisi kelima/ salemba Empat, Jakarta.
- Mc. Carthy, E. Jerome. 1993. *Basic Marketing*. Tenth Edition. USA: Richard D, Irwin Ltd.

Stanton, William J., *Prinsip Pemasaran*, edisi Ketujuh, Jilid 1 dan 2, Penerbit Erlangga 1993 (Terjemahan Drs. Yohanes Lamarto, MBA, MSM)

Stanley, Richard E, 1982, *Promotion, Advertising, Publicity, Personal selling, Sales Promotion*, Second Edition, Englewood Clifft, New Jefsey, Prentise Hall.

Taufik Kamar (digilib.unikom.ac.id/go.php?id).