

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian maka penulis mengambil kesimpulan dan saran sebagai berikut:

1. Tujuan kegiatan promosi yang dilaksanakan Hotel Bentani yaitu:
  - Memberikan informasi yang jelas mengenai keberadaan Hotel Bentani dan menyampaikan mengenai produk/jasa yang ditawarkan Hotel Bentani kepada konsumen.
  - Membujuk agar konsumen tertarik dan tetap mau mengkonsumsi produk/jasa yang ditawarkan oleh Hotel Bentani jika persaingan dari produk/jasa makin meningkat.
  - Untuk mengingatkan konsumen yang telah memiliki sifat positif terhadap produk/jasa yang ditawarkan agar konsumen tetap melakukan tindakan pembelian.
2. Tujuan kegiatan promosi yang dilaksanakan oleh Hotel Bentani khususnya *Public Relations* adalah:
  - Dengan membangun kesadaran, dimana *Public Relations* dapat menempatkan cerita-cerita pada media untuk mengambil perhatian akan barang jasa, organisasi atau ide-ide.

- Dengan membangun citra dan kredibilitas, dimana *Public Relations* dapat meningkatkan *image* baik Hotel Bentani dan menambah kredibilitas dengan mengkomunikasikan pesan yang ada.
  - Menurunkan biaya promosi, biaya-biaya *Public Relations* lebih sedikit daripada media-media lain. Anggaran promosi penjualan perusahaan yang lebih kecil merupakan cara-cara yang kuat untuk menggunakan *Public Relations*.
3. Pengaruh *Public Relations* dalam Meningkatkan Volume Penjualan Perusahaan adalah berusaha memahami kebutuhan dan keinginan konsumen/pelanggan guna tercapainya penjualan yang baik bagi perusahaan, dengan memberikan konsumen/pelanggan pelayanan dengan baik agar konsumen/pelanggan tetap setia dan kegiatan *Public Relations* harus optimal dan berusaha memperbaiki kegiatan-kegiatan promosi khususnya *Public Relations* yang kurang baik.
  4. Kegiatan *Public Relations* yang dilaksanakan perusahaan sudah cukup efektif. Hal ini dilihat dari banyaknya kegiatan *Public Relations* yang dilakukan, yaitu dengan diadakannya publikasi, *event-event* yang diselenggarakan, aktivitas kegiatan sosial, media identitas dan sponsorship.
  5. Perusahaan dalam menjalankan dua jenis kegiatan *Public Relations*, yaitu *Internal Public Relations* dan *Eksternal Public Relations*. Pelaksanaan kegiatan *Internal Public Relations* dilakukan oleh bagian personalia dengan tujuan untuk mempererat rasa persaudaraan diantara karyawan, sedangkan tujuan *Eksternal Public Relations* adalah selain untuk mempromosikan jasa

yang ditawarkan perusahaan, juga untuk membina dan mempertahankan loyalitas pelanggan.

6. Hubungan antara proses pelaksanaan *public relations* dengan volume penjualan di Hotel Bentani ditunjukkan dengan adanya hubungan yang kuat ditandai dengan koefisien korelasi sebesar 0,90 dengan tingkat signifikansi 0,05. Besarnya peranan antara *public relations* dan volume penjualan adalah sebesar 9%.

## 6.2. Saran

Berdasarkan hasil pengamatan serta uraian diatas, maka penulis ingin memberikan beberapa saran yang diharapkan menjadi bahan pertimbangan bagi pihak perusahaan dalam pengambilan keputusan promosi pada umumnya dan *Public Relations* pada khususnya dimasa yang akan datang. Adapun saran-saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Dengan melihat adanya kendala dalam melaksanakan kegiatan *Eksternal Public Relations*, yaitu kurangnya tenaga dalam pelaksanaan kegiatan *Public Relations*, maka perusahaan perlu mempertimbangkan untuk menambah jumlah karyawan *Public Relations*, agar beban kerja tidak terlalu berat sehingga pekerjaan dapat lebih terkoordinir dan terawasi dengan baik.
2. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa, Hotel Bentani perlu terus melaksanakan kegiatan promosi, khususnya *Public Relations* dan didukung oleh alat promosi lainnya, yaitu *sales promotion*, *personal selling*, *direct marketing* dan *advertising*. Dengan diadakan promosi dengan menggunakan

kelima alat promosi tersebut, dapat membantu perusahaan dan dapat membantu meningkatkan volume penjualan perusahaan.

3. Perlu dilakukannya pengawasan yang *intensif* terhadap divisi *Public Relations* supaya setiap kegiatan yang dilakukan dapat menguntungkan dan juga dapat meningkatkan volume penjualan di Hotel Bentani .