

DAFTAR PUSTAKA

- Dharmmesta, B.S., dan Irawan (1997), "*Manajemen Pemasaran Moderen.*" Edisi kedua, Liberrty, Yogyakarta.
- Djaslim Saladin, Drs (2002), *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian)*, Bandung, Penerbit Linda Karya.
- Ferrel, P. (1995), "*Pemasaran, Teori dan Praktek Sehari-hari,*" Edisi Ketujuh, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Jeanny, (2006) *Analisis OPengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Rumah Mode.* Skripsi Program Sarjana UKM, (Tidak Diduplikasi).
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (1997), "*Prinsip-prinsip Pemasaran,*" Dialih bahasakan oleh Damos Sihombing, Edisi ketujuh, Erlangga, Jakarta.
- Kotler Phillip (2000), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 1, Jakarta, Prentice Hall.
- Kotler Phillip (2002), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid II, Jakarta, Prentice Hall.
- Kotler Phillip (2003), *Marketing Management.* International Edition, Eleventh Edition, New Jersey: Pearson Education.
- Oktaviani, L. (2006) *Pengelompokan Motivasi Berbelanja Pelanggan Bandung Trade Center Di Bandung.* Skripsi Program Sarjana UKM, (Tidak Diduplikasi).
- Peter,J. Paul & Olson Jerry C. (2000), *Consumer Bihaviour*, Jilid I.
- Peter,J. Paul & Olson Jerry C. (2000), *Consumer Bihaviour*, Jilid II.
- Ariestonandri Prima (2006), *Marketing Research for Beginner*, Panduan Praktis Riset Pemasaran Bagi Pemula, Andi Yogyakarta.

Santoso, S (2004), *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS versi 11,5, Cetakan kedua, Elex Media Komputon, Jakarta.*

Setya, Edwin (2006), “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen di Bengkel Antikarat Autogard,*” Tesis Program Sarjana UKM (Tidak Diduplikasi).

Bearden William O; Hardesty David M; R. L. Rose (2001), *Consumer Self-Confidence: Refinements in Conceptualization and Measurement*