

ABSTRAK

Perekonomian di Indonesia pada saat sekarang ini masih berjalan dengan berbagai ketidakpastian yang menyebabkan masa depan suatu bisnis juga tidak menentu arahnya. Persaingan dalam dunia usaha semakin ketat dari waktu ke waktu. Hal ini menyebabkan perusahaan harus memikirkan berbagai langkah dan strategi yang tepat untuk tetap dapat bertahan dalam bisnisnya dan dapat berkembang dalam persaingan yang ada. Salah satunya adalah dengan mempertahankan pelanggan dan melakukan usaha untuk memperbanyak jumlah pelanggan yang dimilikinya.

Untuk mempertahankan dan menarik pelanggan baru dapat dilakukan dengan melakukan penjualan secara kredit. Penjualan kredit yaitu penjualan dimana penyerahan barang dilakukan sekarang dan pembayarannya dilakukan dikemudian hari, sesuai dengan perjanjian yang telah disepakati oleh penjual dan pembeli. Piutang perlu dikelola dengan baik oleh perusahaan untuk menghindari kerugian yang dapat saja terjadi. Penjualan kredit yang dijalankan CV. TIRTO pada tahun 2003 yaitu sebesar 85.95 % dari total penjualan, pada tahun 2004 sebesar 90 % dan pada tahun 2005 adalah sebesar 92.48 %. Dari data tersebut dapat diketahui bahwa penjualan yang dilakukan CV. TIRTO sebagian besar diduduki oleh penjualan kredit. Maka dari itu, pengelolaan piutang yang baik juga diperlukan supaya dana perusahaan tidak terlalu lama tertanam dalam piutang, karena dana tersebut dapat digunakan untuk keperluan perusahaan lainnya yang lebih berguna.

Penulis mencoba melakukan penelitian yang bertujuan untuk menganalisa penjualan kredit yang dilakukan perusahaan, untuk mengetahui bagaimana pengaruh penjualan kredit terhadap likuiditas dan profitabilitas perusahaan selama tahun 2003 hingga tahun 2005. Penelitian ini dilakukan dengan menghitung rasio likuiditas, rasio profitabilitas serta koefisien korelasi dan koefisien determinasi.

Berdasarkan perhitungan diperoleh korelasi antara penjualan kredit dengan likuiditas perusahaan yaitu 0.951, hal ini berarti terdapat hubungan searah diantara kedua variabel tersebut. Dan koefisien determinasi sebesar 90.44 %, artinya 90.44 likuiditas perusahaan dipengaruhi oleh penjualan kredit dan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor yang lain. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penjualan kredit mempunyai pengaruh yang cukup besar terhadap likuiditas perusahaan.

Sedangkan koefisien korelasi antara penjualan kredit dengan profitabilitas adalah 0.597, artinya terdapat hubungan yang kuat dan searah antara kedua variabel tersebut. Dan koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 35.64 %, artinya adalah 35.64% profitabilitas perusahaan dipengaruhi oleh penjualan kredit dan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Dari hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa penjualan kredit tidak terlalu berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Kerangka Pemikiran	5
1.6 Metode Penelitian	7
1.6.1 Teknik Pengumpulan Data	7
1.6.2 Jenis dan Sumber Data	8
1.6.3 Teknik Pengolahan Data	8
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen Keuangan	11
2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan	11

2.1.2 Tujuan dan Fungsi Manajemen Keuangan	11
2.2 Penjualan Kredit	12
2.2.1 Pengertian Kredit	12
2.2.2 Jenis-Jenis Kredit	14
2.2.3 Tujuan Penjualan Kredit	19
2.2.4 Unsur- Unsur Kredit	19
2.2.5 Analisis Kredit	20
2.2.6 Keputusan Kredit	20
2.2.7 Kebijakan Kredit	21
2.2.7.1 Seleksi Pemberian Kredit (<i>Credit Selection</i>)	22
2.2.7.2 Standar Kredit (<i>Credit Standards</i>)	24
2.2.7.3 Syarat Kredit (<i>Credit Terms</i>)	26
2.2.7.4 Kebijakan Penagihan (<i>Collection Policy</i>)	27
2.3 Manajemen Piutang	29
2.3.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Besar Kecilnya Investasi dalam Piutang	29
2.3.2 Evaluasi terhadap Kebijakan Kredit dan Kebijakan Pengumpulan Piutang	33
2.3.2.1 Rasio Perputaran Piutang Dagang (<i>Receivable Turn Over Ratio</i>)	33
2.3.2.2 Rata-rata Pengumpulan Piutang (<i>Average Collection Period</i>)	34

2.4 Penilaian Likuiditas dan Profitabilitas Perusahaan	34
2.4.1 Likuiditas	34
2.4.2 Profitabilitas	37
2.5 Hubungan Penjualan Kredit dengan Likuiditas dan Profitabilitas	38
2.5.1 Likuiditas	38
2.5.2 Profitabilitas	39
2.6 Analisa Korelasi dan Koefisien Determinasi	40
BAB III : OBJEK PENELITIAN	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	43
3.2 Struktur Organisasi	43
3.2.1 Uraian Jabatan (<i>Job Description</i>)	44
3.3 Aktivitas Perusahaan	49
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Penjualan Kredit CV. TIRTO	52
4.2 Kebijakan Penjualan Kredit CV. TIRTO	58
4.2.1 Seleksi Pelanggan	59
4.2.2 Standar Kredit	61
4.2.3 Persyaratan Kredit	61
4.2.4 Kebijakan Penagihan	62
4.3 Pencatatan Piutang	62

4.4 Evaluasi Kebijakan Penjualan Kredit dan Penagihan Piutang Dagang	66
4.4.1 Tingkat Perputaran Piutang dan Hari Rata-Rata Pengumpulan Piutang	67
4.5 Analisa Rasio Likuiditas dan Profitabilitas	71
4.5.1 Analisa Rasio Likuiditas	71
4.5.2 Analisa Rasio Profitabilitas	75
4.6 Pengaruh Penjualan Kredit terhadap Likuiditas dan Profitabilitas CV. TIRTO	79
4.6.1 Pengaruh Penjualan Kredit terhadap Likuiditas CV. TIRTO	79
4.6.2 Pengaruh Penjualan Kredit terhadap Profitabilitas CV. TIRTO	82
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Tabel 4.1 Data Penjualan CV. TIRTO tahun 2003	53
2. Tabel 4.2 Data Penjualan CV. TIRTO tahun 2004	54
3. Tabel 4.3 Data Penjualan CV. TIRTO tahun 2005	55
4. Tabel 4.4 Perkembangan Penjualan CV. TIRTO	56
5. Tabel 4.5 Laporan Laba Rugi CV. TIRTO tahun 2003-2005	64
6. Tabel 4.6 Neraca CV. TIRTO tahun 2003-2005	65
7. Tabel 4.7 Perhitungan <i>Average Receivable</i> CV. TIRTO	67
8. Tabel 4.8 Perhitungan <i>Receivable Turn Over</i> CV. TIRTO	69
9. Tabel 4.9 Data-Data Analisa Rasio Likuiditas	71
10. Tabel 4.10 Perhitungan Rasio Likuiditas	73
11. Tabel 4.11 Data-Data Analisa Rasio Profitabilitas	75
12. Tabel 4.12 Perhitungan Rasio Profitabilitas	77
13. Tabel 4.13 Data-Data Perhitungan Koefisien Korelasi (Likuiditas)	81
14. Tabel 4.14 Data-Data Perhitungan Koefisien Korelasi (Profitabilitas)	83

DAFTAR GAMBAR

3.1 Struktur Organisasi CV. TIRTO

51