

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Aprillia Setiarini, 2006 “Korelasi Investmen Opportunity Set (IOS) Perusahaan Tumbuh Atau Tidak Bertumbuh Terhadap Abnormal Return Perusahaan”.Skripsi. Yogyakarta, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia
- Augusty, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Assauri, S. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler (1996) *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan, Prenhalindo, Jakarta.
- Bearden, William.O , Thomas N. Ingram, Raymod W Laforge. 2004. *Marketing Principles and Perspectives*, Fourth edition.New York : Mcgraw Hill/Irwin.
- Chen, K. H., & Lin, T. W. (2000). *Manajemen biaya buku 1*. (Alih bahasa Ambarriani, A. S.) Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Djarwanto, 1999, *Petunjuk Teknis Penyusunan Skripsi*, Edisi Ketiga, BPFE, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta
- Engel, F. James, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. 2004. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan Alex Budianto. Edisi Keenam. Jilid 2. Jakarta : Bina Rupa Aksara.

- Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. ANDI. Yogyakarta
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. ANDI. Yogyakarta
- Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Fred E. Hahn dan Kenneth G. Mangun, *Do it yourself advertising and promotion*, penerbit Grasindo, Jakarta, 2000.
- Hahn, Harley (2000). *The Interest Compleet Reference*, Second Edition. McGraw Hill, New York
- Hair, Jr., J.F., R. E. Anderson, R. L. Totham & W. C. Black (1998). *Multivariate Data Analysis*. 5<sup>th</sup> Edition. Nj: Prentice-Hall International, Inc.
- Hadi, Sutrisno. 1992. *Metode Resaerct II* Yogyakarta: Andy Offset, 1991
- Hendri Ma'ruf. 2006. *Pemasaran Ritel*. PT. Geramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran 1*. Melenium ed. Jakarta: PT Prenhallindo
- Kotler, Philip., dan Armstrong, Gary. (2008). *Principles Of Marketing*, International Edition. Jilid 12. Prentice Hall, London.
- Kotler, Philip, dan Kevin dan Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran: Edisi 12*, Jilid-2. PT Indeks, Jakarta.
- Kotler,P., and Keller,K.L. (2009). *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid. 1. Jakarta.
- Kotler,P., and Keller,K.L. (2009). *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid. 2. Jakarta.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

- Ma'ruf Hendri. (2005). *Pemasaran Ritel*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta (p3)
- Moh. Nazir. (1998). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Noviandra, 2006. ANALISIS PENGARUH MODEL IKLAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN REMAJA (Kasus Bintang Akademi Fantasi Indosiar). Universitas Atma Jaya, Yogyakarta
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2009). *Research Model for Business A Skill Building Approach*, 4<sup>th</sup> Ed, Penerbit John Wiley and Sons Inc, New York.
- Sugiyono, (2011). *Metode Penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. cetakan ke-13 oktober 2011, Alfabeta, Bandung.
- Sunjoyo., Setiawan, R., Carolina, V., Magdalena, N., dan Kurniawan, A. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. cetakan ke-1 Februari 2013, Alfabeta, Bandung
- Sumarno dan Sitawati, R. (2001), *Analisi Faktor faktor yang mempengaruhi keputusan pelanggan untuk menggunakan jasa rawat inap pada rumah sakit PKU Muhammadiyah karanganyar*, *Jurnal ilmiah Aset*, Semarang.

<http://www.wowkeren.com/images/news/tabel-penjualan-smartphone-14/08/2011>

<http://smartphoneindonesia.blogspot.com/2011/06/sejarah-blackberry-dan-kemunculannya-di.html>