

DAFTAR PUSTAKA

- A. B. Susanto, 2004, *Value Marketing*, Edisi Pertama, Quantum Bisnis dan Manajemen, Jakarta.
- Hasan, Iqbal, *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*, Penerbit PT. Bumi Aksara, Jakarta. 2002.
- Kartajaya, Hermawan, et.al., Mark Plus On Strategy 12th Perjalanan Mark Plus & Co *Membangun Strategi Perusahaan*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2003.
- Kotler & Armstrong Jilid 1 Edisi Kedelapan Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Prehallindo, Jakarta, 2002.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke-11, Indeks, Jakarta, 2005.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gray 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, 2004, *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi ke-10, PT. Prehallindo, Jakarta.
- Nugroho, Agung. Bhuhono, *Strategi Jitu : Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*, Penerbit Andi, Jogjakarta. 2005.
- Peter, J, Paul, 2002, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Shimp, Terence A 2003, *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi kelima, Erlangga, Jakarta.