

DAFTAR PUSTAKA

- Bayu Swastha, (1990).** “Manajemen Pemasaran Modern”, **Edisi Keempat, Yogyakarta, Liberty**
- Arikunto, Suharsimi (2002).** **Edisi Revisi V.** “*Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*”. **Jakarta: Rineka Cipta.**
- Assauri, Sofjan (2004).** “*Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*”. **Jakarta: Raja Grafindo.**
- Belch, G.E and M. A. Belch. (2004).** **6th edition.** “*Advertising And Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*”. **New York: The McGraw-Hill/Irwin.**
- Dajan, Anto (1986).** Cetakan Kedelapanbelas. “*Pengantar Metode Statistik*”, Jilid 1 dan 2. **Jakarta: LP3ES.**
- Hasan, Iqbal (2002).** “*Pokok-pokok Materi Statistik II*”. **Jakarta: Bumi Aksara.**
- Kotler, Philip (2000).** **10th Edition.** “*Marketing Management*”, Jilid 1 dan 2. **Jakarta: Prenhallindo.**
- Kotler, Phillip (2002).** “*Manajemen Pemasaran*”, Jilid 1 dan 2, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Benjamin Molan. **Jakarta: PT Prenhallindo.**
- Kotler, Philip (2003).** **11th Edition.** “*Marketing Management*”, Jilid 1 dan 2. **Jakarta: Prenhallindo.**
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2001).** **Edisi 8.** “*Marketing Principles*”, Jilid 1 dan 2, diterjemahkan oleh Wilhemus W. Bakowastun. **Jakarta: Erlangga.**

- Kotler, Philip dan Gary Amrstrong (2003).** *"Prinsip-Prinsip Pemasaran"*, Jilid 1 dan 2. **Jakarta: Erlangga.**
- Nasir, M. (2003).** *"Metode Penelitian"*. **Jakarta : Ghalia Indonesia.**
- Santoso, Singgih (2000).** *"Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik"*. **Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.**
- Santoso, Singgih (2001).** *"SPSS Versi 10 Mengolah Data Statistik Secara Profesional"*. **Jakarta: PT Elex Media Komputindo.**
- Simamora, Bilson (2004).** **Cetakan Kedua.** *"Panduan Riset Perilaku Konsumen"*. **Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.**
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi (1995).** **Edisi Revisi.** *"Metode Penelitian Survei"*. **Jakarta: LP3ES.**
- Sugiyono (2007).** *"Metode Penelitian Bisnis"*. **Bandung: CV. Alfabeta.**
- Sulaiman, Wahid (2002).** *"Jalan Pintas Menguasai SPSS 10"*. **Yogyakarta: Andi.**
- Widayat (2004).** *"Metode Penelitian Pemasaran (Aplikasi Software SPSS)"*. **Malang: UMM Press.**