

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A., Kumar, V., Day, G.S., 2001, *Marketing Research* 7th ed., John Willey & Sons, Inc., New Jersey.
- Anggara, Andreas., 2008. “ Pengaruh Iklan Media Televisi Produk Nokia Terhadap Minat Beli Telepon Seluler Nokia di Kalangan Mahasiswa Marantha ” Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Buchari, Alma, 2007, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Indriantoro, Nur., Supomo, Bambang., 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Kaplan, Robert M.. & Saccuzzo, Dennis P., 1993. *Psychological Testing principles, application, and issues*, Brooks/Cole Publishing Company, Pacific Grove, California.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane, Keller 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1 & 2, . Jakarta: Terjemahan PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11, Jilid 2, Jakarta: Terjemahan PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Lamb, Hair, McDaniel. *Pemasaran*. 5th edition. (Alih Bahasa: David Octarevia). Jakarta : Salemba Empat. 2001.
- Loudon, Della Bitta, 1994, *Consumer Behavior*, Singapore: McGraw-Hill Inc., 4th edition.
- McCarthy, E. Jerome dan William D Perreault Jr., 1993. *Dasar Dasar Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Nugroho, B. Agung., 2005. “*Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS,*” Yogyakarta : Andi.
- Peter, Paul J. & C. Olson, 2005. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, 7th edition, New York: McGraw Hill Inc
- Rangkuti, Fredy, 2004. *Measuring Customer Satisfaction*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Rendra Widyatama, 2005. Pengantar Periklanan, Buana Pustaka Indonesia, Jakarta.

Riduwan, 2009, Metode & Teknik Menyusun Tesis, Penerbit Alfabeta, Bandung

Priyatno, Dwi., 2008, Mandiri Belajar SPSS, MediaKom

Sastradipoera, Komaruddin, 2003. Menejemen Marketing. Kappa Sigma. Bandung.

Sekaran Umar, 2006. Metodologi Penelitian untuk Bisnis, edisi 1, Salemba empat.

Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk, 2007. *Consumer Behavior 9th edition*, Pearson Prentice Hall.

Simamora, Bilson, 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Sugiyono. 2009, Statistika untuk Penelitian, Cetakan Keempatbelas, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Suhandang, Kustadi, 2005. Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi. Nuansa, Bandung.

Suliyanto, 2006, Metode Riset Bisnis, Andi, Yogyakarta.

Suyanto M. 2005. Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandi., Chandra, Yanto., Diana, Anastasia. 2004. *Marketing Scales*, Yogyakarta: Andi Offset.

Warto, 2007. Pengaruh Iklan Komersial di Media televisi terhadap Masyarakat

Well, William at all, 2006. *Advertising Principles & Practice, 7th edition*. New Jersey: Prentice Hall.

www.mail-archive.com/tionghoanet@yahoogroups.com/msg01214.html

www.okezone.com-economy-strategipemasaran