

## Daftar Pustaka

- Aaker, D.A, 1996, “*Building Strong Brands United Kingdom*”: *Free pass Business*.
- Alma, Buchari, 2004, “ Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”, cetakan 6, CV Alfabeta : Bandung.
- Ambadar, Jackie, Miranty Abidin, Yanty Isa, 2007, “ Mengelola Merek “, Yayasan Bina Karsa Mandiri : Jakarta.
- Dolak, D, 2004, “ *Building A Strong Brand: Brands and Branding Basics*”.
- Griffin, Jill, 2002, “ Costumer Loyalty : How To Earn It, How To Keep It “, Penerbit Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip, 2004, “Manajemen Pemasaran”, Edisi Milenium, Jilid 1, Prehalindo : Jakarta.
- Kotler, Philip, Gary Amstrong, 2003, “ Dasar – Dasar Pemasaran “, Edisi 9, Jilid 1, Prentice Hall.
- Kotler, Philip, 2000, “Manajemen Pemasaran”, Jilid 2, PT. Prehalido, Jakarta.
- Kertajaya, Hermawan, 2001, “*Marketing Plus 2000*”, PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Rangkuti, Freddy, 2004, “ *The Power of Brands : Teknik Mengelola Brand dan Strategi Pengembangan Merek “*, PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- S. Nasution, 2007, “ *Metode Research “*, Bumi Aksara : Jakarta.
- Schiffman, Leon G & Leslie I. Kanuk, 2000, “ *Consumer Behaviour “*, Prentice Hall, inc.
- Susanto, A.B, Himawan Wijanarko, 2004, “ *Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*”, PT. Mizan Publika : Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2006, “ Pemasaran Jasa “, Bayumedia Publishing : Jawa Timur.
- [www.bpkp.go.id/unit/hukum/uu/2001](http://www.bpkp.go.id/unit/hukum/uu/2001).