

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan 6. Bandung: CV. Alfabetha.
- Antariksa, Yodhia. 2007. *Merancang Strategi Inovasi*.
<http://strategimanajemen.net/2007/08/22/merancang-strategi-inovasi/>
- Basu, S.D & Hani, H. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Bearden, W.O; Hardesty, D.M & Rose, R.L. 2001. *Consumer Self Confidence: Refinements in Conceptualization and Measurement*. Journal of Consumer Research. 28(1):121-34.
- Belch, G.E. 2007. *Advertising and Promotion*. Boston: McGraw- Hill, International Edition.
- Berman, B & Evans, J.R. 2004. *Retail Management: A Strategic Approach*. Englewood Cliffs: Prentice- Hall.
- Cravens, D. 1996. *Pemasaran Strategis*. PT. Gelora Aksara Pratama. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, H.I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guiltinan, J.P & Gordon W.P. 2001. *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua, Alih Bahasa oleh Agus Maulana. Jakarta: Erlangga.
- Gustriawan, R. 2008. *Hubungan Self-Confidence dan Brand Loyalty*. Bandung: Skripri S1, Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan)
- Hawkins; Baugh, M & Best. 2007. *Consumer Behavior*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Iman, Nofie. 2005. *Bisnis dan Metroseksual*. <http://nofieiman.com/2005/04/bisnis-dan-metroseksual/>
- Kartajaya, H. 2004. *Marketing in Venus*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kennedy, J.E & Soemanagara, R.D. 2006. *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta Barat: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kopdang. 2007. *Market Maven dalam Tipping Point*. <http://kopdang.com/?p=64>.
- Kotler, Philip. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Dialih bahasakan oleh Damos Sihombing, Edisi ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prehalido.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11, Jilid 1. Alih Bahasa oleh Benjamin Molan. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lamb; Hair & Mc Daniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Alih Bahasa oleh David Octarevia. Jakarta: Salemba Empat.
- Magdalena, N. 2005. *Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu pada perilaku membeli dan mengkonsumsi makanan ringan*. Yogyakarta: Tesis program pasca sarjana, Universitas Gajah Mada (tidak dipublikasikan).
- McCarthy, E. Jerome & Perreault, W.D. 1993. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Gaharpung, M. 2005. *Upaya Perlindungan Hukum Bagi Konsumen*. <http://118.98.213.22/aridata-web/how/k/konsumen/4-perlindungan%20%20konsumen.pdf>
- Ma'ruf, H. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Peter, J.P & Olson, J.C. 1999. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Jilid 1, Alih Bahasa oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Peter, J.P & Olson, J.C. 2000. *Consumer Behaviour*. Jakarta: Erlangga.
- Porter, M.E. 1990. *The Competitive Advantage of Nation*. New York: The Free Press.
- Purwanto, S.K. 2004. *Statistik 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Risianty Prasetijo, Dra, Prof. John J.O.I Lhalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Sekaran, U. 2003. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. 4 ed. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Shimp, A. Terence. 2004. *Periklanan Promosi*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kelima. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarni, S. 2008. *Fenomena WOM Marketing dalam mempengaruhi keputusan konsumen*. <http://www.upy.ac.id/site/index.php?pilih=news&mod=yes&aksi=lihat&id=g>.
- Susanto, A.B & Himawan, W. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT. Mizan Publika.
- Tjiptono, F. 2000. *Prinsip TQS*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F. 2004. *Marketing Scale*. Yogyakarta: ANDI.

Umar, H. 2003. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Cetakan kedua. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

William, T.G & Slama, M.E. 1995. *Market Mavens' purchase decision evaluative criteria: implications for brand and store promotion efforts*. *The journal of Consumer Marketing* 12(3):4-21.

Yuswohady. 2004. *Pasar metroseksual*.

<http://www.google.co.id/search?hl=id&q=pasar+metroseksual+yuswohady+2004&meta=>