

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian mengenai atribut produk Nokia Xpress Music terhadap minat beli konsumen dengan responden yang mengetahui tentang produk dan atribut produk Nokia Xpress Music, diambil sampel sebanyak 100 orang, maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Tanggapan konsumen terhadap atribut produk Nokia Xpress Music mendapat tanggapan yang **positif**. Ketajaman warna layar pada Nokia Xpress Music tajam, Nokia Xpress Music juga kompatibel dengan perangkat selular lain dan PC. Kualitas suara pada MP3/radio player telepon selular ini juga jernih. Didukung oleh kapasitas MMC storage yang besar sehingga membuat konsumen terbantu dalam beraktivitas sehari-hari dengan telepon selular ini. Daya tahan baterai juga sudah cukup bagus, sehingga konsumen bisa menikmati fitur-fitur yang ada dalam Nokia Xpress Music dengan kekuatan baterai yang bagus. Menurut konsumen, merek Nokia mempunyai daya tarik yang besar sehingga tingkat kepercayaan konsumen terhadap telepon selular ini pun

tinggi. Dilengkapi kualitas musik yang bagus, lalu musik-musik yang bervariasi, dan juga kemudahan untuk mendengarkan musik dimanapun dan kapanpun membuat konsumen nyaman menggunakan telepon selular ini.

2. Minat beli konsumen terhadap Nokia Xpress Music adalah **tinggi**. Pengetahuan dan ketertarikan konsumen terhadap Nokia Xpress Music ini adalah tinggi, sehingga dengan pengetahuan dan ketertarikan konsumen terhadap produk yang tinggi mengakibatkan minat dan rencana konsumen untuk membeli Nokia Xpress Music ini juga tinggi.
3. Atribut produk Nokia Xpress music memiliki pengaruh yang positif, yaitu 36,1% terhadap minat beli konsumen. Hal ini menjelaskan bahwa atribut produk Nokia Xpress Music ini dapat mendorong minat beli konsumen sebesar 36,1%. Sedangkan sisanya sebesar 63,9% Minat Beli Konsumen disebabkan oleh faktor lain yang tidak diukur dalam penelitian ini yaitu faktor Price, Promotion, Place.

5.2 Saran

1. Perlu dilakukan pengembangan dalam fitur produk Nokia Xpress Music terutama pada fasilitas internet Nokia Xpress Music, agar fasilitas internet bisa lebih cepat di akses dan mudah untuk di gunakan dimanapun dan kapanpun.

2. Sebagai telepon selular khusus musik perlu di lakukan juga pengembangan dalam fitur musik, terutama musik-musik yang tersedia dalam Nokia Xpress Music haruslah menyenangkan atau tidak membosankan supaya konsumen atau pun penggemar musik bisa merasa lebih puas dengan Nokia Xpress Music.
3. Untuk lebih meningkatkan minat dan rencana konsumen terhadap Nokia Xpress Music, maka Nokia sebaiknya melengkapi atau menambahkan fitur-fitur Nokia Xpress Music yang mempunyai keunggulan lebih baik dari sebelumnya.
4. Pada penelitian lebih lanjut juga diharapkan dapat meneliti mengenai unsur lain yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam minat beli konsumen terhadap Nokia Xpress Musik.