

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini, penulis akan mengemukakan kesimpulan dari pembahasan pada bab-bab terdahulu, serta saran-saran yang dapat menjadi masukan bagi Shine Butik Bandung dalam melaksanakan aktivitas bauran promosi pemasaran, sehingga dapat meningkatkan tingkat penjualan.

#### 5.1. Kesimpulan

1. Bauran promosi yang dilakukan Shine Butik memfokuskan untuk mendorong terjadinya transaksi penjualan yang lebih banyak dengan cara *discount* yang berikan sebesar 20% + 10% pada hari biasa dan 30% pada hari sabtu dan minggu. Hal ini membuat penjualan Shine Butik pada hari sabtu dan minggu meningkat tetapi tidak meningkat pada hari biasanya. Dan iklan Shine Butik ingin menginformasikan keberadaannya dan ingin membangun rasa penasaran konsumen untuk datang ke gerainya selain itu juga Shine Butik ingin memposisikan *brand* kami “Shine” pada konsumen maupun calon konsumen. Dengan cara memasang spanduk dengan warna secara keseluruhan berwarna ungu, menjadikan ciri yang tegas dengan warna yang menarik mata, dan mewakili warna yang cukup disukai wanita dan dengan logo Shine yang sebenarnya gabungan huruf S dan E dua sisi di bentuk seperti kupu-kupu yang bila dilihat dari jauh cukup menarik.

2. Walaupun hari sabtu dan minggu Shine Butik mengalami peningkatan dalam penjualannya tetapi bila dibandingkan tahun lalu penjualan Shine Butik terhitung berkurang atau menurun.
3. Pengaruh antara bauran promosi yang dilakukan perusahaan terhadap tingkat penjualan berdasarkan analisis koefisien determinasi ternyata cukup besar yaitu 45 %. Sedangkan sisanya sebesar 55 % dipengaruhi oleh faktor-faktor lain misalnya produk, harga, tempat/saluran pemasaran, acara khusus dan pengalaman, hubungan masyarakat dan pemberitaan, pemasaran langsung, dan penjualan pribadi.

### 5.2. Saran

1. Aktivitas promosi iklan yang dilakukan tidak hanya spanduk saja tetapi ditambahkan jenis iklan lainnya, misalnya iklan melalui radio. Karena dapat dilihat iklan spanduk saja tidak dapat meningkatkan penjualan secara maksimal.
2. Secara keseluruhan, aktivitas promosi yang dilakukan oleh pihak Shine Butik Bandung harus lebih kreatif dan didukung dengan produk yang dapat memenuhi keinginan para pelanggan.