

DAFTAR PUSTAKA

Agus S. Madjadikara., (2005). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*, Penerbit PT Grmedia Pustaka, Jakarta.

Basu Swastha. (1993). *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*, BPFE, Yogyakarta.

Djaslim Saladin. (1994). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*, Penerbit Mandar Maju, Bandung.

Jogiyanto H.M. (2007). *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kapra Dan Pengalaman-pengalaman Edisi 2007*, Penerbit BPFE, Yogyakarta.

Kotler & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12, Jilid I*, Penerbit PT Indeks, Jakarta.

Kotler & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12, Jilid II*, Penerbit PT Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip and Armstrong. (1996). *Principles of Marketing Seventh Edition Englewood Cliffs*, New Jersey, Prentice Hall International, Inc.

McCarthy, E. Jerome and William D Perreault, Jr. 1993, *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kelima*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Stanislaus S. Uyanto. (2006). *Pedoman Analisis Data Dengan SPSS Edisi kedua Belas*, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.

Sudjana. (1992). *Statistika: Untuk Ekonomi dan Niaga, Edisi Kedua*, Penerbit Tarsito, Bandung