

ABSTRAK

Analisis laporan keuangan digunakan oleh manajer keuangan dalam melakukan pengendalian internal dan sekaligus menyediakan informasi bagi pemasok modal. Laporan keuangan terdiri dari neraca, yang menggambarkan kondisi keuangan perusahaan, laporan rugi laba yang menggambarkan prestasi perusahaan selama jangka waktu tertentu, dan laporan aliran kas yang menyajikan informasi aliran kas masuk atau keluar pada suatu periode.

Analisis rasio merupakan salah satu teknik yang digunakan dalam laporan keuangan. Analisis ini disusun dengan menggabungkan angka dalam laporan laba rugi dan neraca. Hasil rasio-rasio tersebut bisa menjadi sumber informasi bagi pihak yang berkepentingan seperti misalnya manajer dan pemasok modal akan nilai dari perusahaan tersebut.

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan melalui analisa rasio keuangan dengan menggunakan metode rasio likuiditas selama tahun pengamatan, dilihat dari current ratio dan quick ratio, nilai dari P.T. Telekomunikasi Indonesia Tbk. dan anak perusahaannya cenderung naik pada tahun 2007, Ini berarti kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya bisa terbilang tidaklah bagus. Namun jika dilihat dari hasil analisis rasio leverage, rasio aktivitas dan rasio profitabilitas kinerja keuangan perusahaan bisa terbilang lebih bagus.

Bagi perusahaan sebaiknya memperhatikan kebijakan penggunaan dana dari kewajiban lancarnya, karena berdasarkan analisis rasio likuiditas kinerja perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya yang akan jatuh tempo tidaklah baik. Hal ini perlu dikaji ulang apalagi pada saat ini keadaan ekonomi global sedang mengalami pasang surut yang akan juga berdampak pada tingkat bunga kredit serta tingkat bunga pinjaman yang akan semakin naik.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	
ABSTRAK.....	
DAFTAR ISI	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	4
2.1.1 Manajemen Keuangan.....	4
2.1.1.1 Tujuan Manajemen Keuangan.....	4
2.1.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan.....	5
2.1.2 Laporan Keuangan	6
2.1.2.1 Tujuan Laporan Keuangan	7
2.1.2.2 Jenis-jenis Laporan Keuangan	7
2.1.2.3 Keterbatasan Laporan Keuangan.....	10
2.1.2.4 Persyaratan Laporan Keuangan.....	12
2.1.2.5 Pihak-pihak pemakai laporan keuangan.....	13
2.1.3 Analisis laporan keuangan.....	15

2.1.3.1 Tujuan Analisis keuangan.....	15
2.1.4 Analisis rasio keuangan.....	16
2.1.4.1 Jenis-jenis rasio keuangan.....	16
2.1.4.2 Keunggulan, kelemahan dan keterbatasan analisis rasio.....	21
2.1.5 Hubungan rasio keuangan dengan laba.....	22

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Metode yang Digunakan	25
3.2. Sumber dan Cara Penentuan Data	25
3.3. Teknik Pengumpulan Data	26
3.4. Teknik Pengolahan Data	27
3.5. Rancangan Analisis	27

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	30
4.1.1 Anak Persahaan.....	34
4.2 Pembahasan hasil Penelitian	37
4.2.1 Rasio Keuangan dan Manfaatnya.....	37
4.2.2 Jenis-jenis Rasio Keuangan.....	38
4.2.3 Hasil Analisis Rasio.....	40
4.2.4 Hasil Analisis Kinerja Keuangan P.T. Telekomunikasi Indonesia Tbk. beserta Anak Perusahaannya menggunakan metode Rasio Likuiditas.....	41

4.2.5 Hasil Analisis Kinerja Keuangan P.T. Telekomunikasi Indonesia Tbk beserta Anak Perusahaannya Menggunakan Metode Rasio Leverage.....	42
4.2.6 Hasil Analisis Kinerja Keuangan P.T. Telekomunikasi Indonesia Tbk. beserta Anak Perusahaannya menggunakan Metode Rasio Aktivitas.....	43
4.2.7 Hasil Analisis Kinerja Keuangan P.T. Telekomunikasi Indonesia Tbk. beserta Anak Perusahaannya menggunakan Metode Rasio Profitabilitas.....	44

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN