

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. David A, 2000. "*Manajemen Ekuitas Merek*", Spektrum.
- Bermans & Evans, 2004. "*Retail Management*" (*Strategic Approach*), edisi kesembilan, Prentice hall Inc.
- Cooper, and Schilder, 2003, "*Business Research Method*", Mc.Graw-Hill, Singapore.
- Hair, Anderson., Tatham, and Black, 1998, "*Multivariate Data Analysis*", 5th ed., Prentice Hall, New Jersey.
- Hasan, Iqbal (2002). "*Pokok-pokok materi Statistik I & 2*", Edisi kedua, Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- H. Djaslim Saladin, SE, 2006. "*Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*", Penerbit Linda Karya, Bandung.
- Keegan, Waren. J, 2001, "*Manajemen Pemasaran Global*", Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler, Armstrong, 2001, "*Prinsip – Prinsip Pemasaran*" , Edisi kedelapan, Terjemahan Damos Sihombing, MBA, PT Gelora Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip, Ab. Susanto, 2001. "*Manajemen Pemasaran Di Indonesia : Analisis Perencanaan, Implementasi, dan pengendalian*". jilid 1 & 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, Philip, 2005, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Kesebelas, Jilid Kesatu, PT. Prenhalindo, Jakarta.

Kotler, Philip, 2005, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Kesebelas, Jilid Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.

Lamb, Hair, Mc Daniel, 2001, “*Pemasaran*”, jilid 1 dan jilid 2. Jakarta : Salemba Empat.

Lupiyoadi, Rambat, 2001, “ *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek* “ , Salemba Empat, Jakarta.

Mc Carthy, E. Jerome & perreault, William D. Jr. 1999. “*Inti sari pemasaran : Sebuah Ancangan Manajerial Global*”. Jilid 1, edisi keenam, terjemahan Ir. Agus Maulana MSM, Jakarta: Binarupa Aksara.

Nazir, Moh. 2003 ; *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Sekaran, Uma, 2006, “*Metode Penelitian Untuk Bisnis*”, jilid 2, edisi empat, Jakarta : Salemba Empat.

Stanton, William. J, 2001, “*Prinsip Pemasaran*”, edisi kedelapan, Jilid 1 dan 2, Jakarta : Erlangga.

Sugiyono, 2004, “*Metode Penelitian Bisnis*”, Alfabeta, Bandung.

Tijptono, Fandy., Yanto Chandra, Anastasia Diana (2004). “*Marketing Scale*”, edisi satu, Yogyakarta : Andi.

Tjiptono, Fandy, 2005, "*Brand Management & Strategy*", edisi satu, Yogyakarta : Andi.

Umar, Husein.2002 ; *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. P.T Gramedia Pustaka Utama bekerjasama dengan Jakarta Business Reasearch Center,Jakarta.