

DAFTAR PUSTAKA

Anto Dajan, “*Pengantar Metode Statistik*”, jilid 2 cetakan 11, Jakarta LP3ES, 1996.

Husein Umar, “*Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*”, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 1997.

Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran*, “*Analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian*”, Jilid 2 ed 8 terjemahan: Ancella Anitawati Hermawan, SE, MBA.

Kotler Philip, *Marketing Management*, “*Analysis, planning, implementation and control*”, 8th Engelwood Cliffs, Nj: Prentice Hall Inc, 1994.

Mc Charthy, Jerome E, “*Basic Marketing*”, 10th ed, Toppan co ltd Tokyo, Japan, 1990.

Mc Charthy, Jerome E, “*Dasar-Dasar Pemasaran*”, edisi 5 terjemahan: Asus Dharma, Phd, Jakarta, Erlangga, 1993.

Nazir, Mohammad, “*Metode Penelitian*”, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1985.

Sudjana, “*Statistik untuk Ekonomi dan Niaga*”, Jilid 1.

Sudjana, “*Statistik untuk Ekonomi dan Niaga*”, Jilid 2.

Stanton, Willian J, “*Prinsip Pemasaran*”, Jilid 1 edisi 7, terjemahan: yohanes Lamarto, Jakarta, Erlangga, 1993.

Stanton, Willian J, “*Prinsip Pemasaran*”, Jilid 2 edisi 7, terjemahan: yohanes Lamarto, Jakarta, Erlangga, 1993.