

## DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, D.R. & Schindler, P.S. (2003). *Bussiness Research Methode*, 8<sup>th</sup> ed., New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Cooper, Donald R. & C. William Emory (1996). *Metode Penelitian Bisnis*, edisi lima, Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam (2001). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*, edisi tiga, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guilford, J.P. & Fruchter (1978). *Fundamental Statistics in Psychology and Education*, 6<sup>th</sup> ed., New York: McGraw-Hill.
- Hair. J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and Black, W.C. (1998). *Multivariate Data Analysis*, 5<sup>th</sup> ed., New York: McGraw-Hill.
- Hasan, Iqbal (2002). *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*, edisi kedua, Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasan, Iqbal (2002). *Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*, edisi kedua, Jakarta: Buni Aksara.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*, jilid satu, edisi sebelas, Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*, jilid dua, edisi sebelas, Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip., Susanto, A.B. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, jilid dua, edisi pertama, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip., Amstrong, Gary (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, jilid satu, edisi kedelapan, Jakarta: Erlangga.
- Mowen, John C. & Minor, Michael (2002). *Perilaku Konsumen*, jilid satu, edisi kelima, Jakarta: Erlangga.
- Peter, J.Paul, C.Olson, Jerry (2002). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, jilid dua, edisi empat, Jakarta: Erlangga.
- Roobina, Ohanian (1990), "Construction and Validation of scale to Measure Celebrity Endorser Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness," *Journal of Advertising*, 19(3):39-52.
- Saladin, Djaslim, (2002). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Bandung: Linda Karya.

Santoso, Singgih & Tjiptono, Fandy (2001). *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sekaran, U. (2003). *Research Methode for Bussiness A Skill – Building Approach*, 4<sup>th</sup> ed., New York: John Wiley and Sons Inc.

Singarimbun, Masri & Effendi, Sofian (1995). *Metode Penelitian Survei*, edisi revisi, Jakarta:LP3ES.

Sugiyono (2004), *Metode Penelitian Bisnis*, edisi enam, Bandung: Alfabeta.

Sukidin & Mundir (2005). *Metode Penelitian: Membimbing dan Mengantar Kesuksesan Anda dalam Dunia Penelitian*, Surabaya: Insan Cendekia.

Tjiptono, Fandy., Yanto Chandra, Anastasia Diana (2004). *Marketing Scale*, edisi satu, Yogyakarta:Andi.

[www.swa.co.id/swamajalah/sajian/details.php?cid=1&id=2662](http://www.swa.co.id/swamajalah/sajian/details.php?cid=1&id=2662)