

DAFTAR PUSTAKA

- Hasan, Iqbal (2002). "*Pokok-pokok Materi Statistik II*". Jakarta : Bumi Aksara.
- Rangkuti, Freddy (2004). "*The Power Of Brand*". Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson (2004). Cetakan Kedua. "*Panduan Riset Perilaku Konsumen*". Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandy (2005). Edisi Pertama. "*Pemasaran Jasa*". Malang : Bayumedia Publishing.
- Widayat (2004). "*Metode Penelitian Pemasaran (Aplikasi Software SPSS)*". Malang : UMM Press.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi (1995). Edisi Revisi. "*Metode Penelitian Survei*". Jakarta : LP3ES.
- Arikunto, Suharsimi (2002). Edisi Revisi V. "*Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*". Jakarta : Rineka Cipta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2009). Edisi 13. "*Manajemen Pemasaran*". Jilid 1 dan 2, diterjemahkan oleh Bob Sabran MM. Jakarta : Erlangga.
- Tjiptono, Fandy (2008). Edisi III. "*Strategi Pemasaran*". Jogjakarta : Andi.
- Morissan (2010). "*Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*". Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.

- Andrianto, Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah (2009). Edisi Revisi. "*Komunikasi Massa*". Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Suhandang, Kustandi (2010). "*Periklanan : Manajemen, Kiat, dan Strategi*". Jakarta : Nuansa.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J. O. I Ihalauw (2005). "*Perilaku Konsumen*". Jogjakarta : Andi.
- Sofhian, Subhan dan Asep Sahid Gatara (2011). "*Pendidikan Kewarganegaraan (Civic Education)*". Bandung : Fokus Media.
- Sangadji M, Etta dan Sopiah (2010). "*Metodologi Penelitian : Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*". Jogjakarta : Andi.
- Sugiyono (2011). "*Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*". Bandung : Alfabeta.
- Susetyo, Budi (2010). "*Statistika Untuk Analisis Data Penelitian*". Bandung : PT Refika Aditama.
- Jogiyanto (2007). "*Metodologi Penelitian Bsinis*". Yogyakarta : BPFY-Yogyakarta.
- Suliyanto (2007). "*Metode Riset Bisnis*". Yogyakarta : Andi.
- Morianty, Sandra, Nancy Mitchell dan William Wells (2011). Edisi 8. "*Advertising*". Jakarta : Kencana Prenada Grup.
- Purwanto, Djoko (2006). Edisi 3. "*Komunikasi Bisnis*". Jakarta : Erlangga.