

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih (2007). "Persaingan Pada Industri Telepon Seluler di Indonesia".
<http://www.antara.co.id/en>
- Anonim (2007). "Kepuasan Pelanggan Seluler Turun".
<http://www.sharingvision.biz/>
- Cahyadi, Adhi (2007). " Pengaruh *Brand Awareness* pada *Brand Trust*, yang dimediasi oleh *Brand Image*". Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (tidak diduplikasikan)
- Fahrudin (2007). "Menghadapi Persaingan pada Industri Telepon Seluler".
[URL:http://MyBlog.com/menghadapi_pers](http://MyBlog.com/menghadapi_pers)
- Ghozali Imam. (2005)."*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program SPSS*," Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guduanni, Graine (2007)."*Analisis Pengaruh Price, Store Image, Intensity of Marketing Activities, dan Price Deals Pada Citra Merek Produk Coca Cola*," Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (tidak diduplikasikan)
- Hair, J.R., Anderson, R.E., Tatham, R. L., and Black, W.C (1998). "*Multivariate Data Analysis*," 5th ed., New Jersey: Upper Saddle River, Prentice Hall.inc.
- Hasan, Iqbal (2002), *Pokok-pokok Materi Statistik 2*,Jilid2, Jakarta, Bumi Aksara.
- Kanuuk, Schiffman. (2005). "Consumer Behaviour"., Pearson Prentice Hall.
- Kotler Philip (2000), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 1, Jakarta, Prentice Hall.
- Kotler Philip (2002), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 2, Jakarta, Prentice Hall.
- Magdalena, Nonie (2005). "*Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu pada Perilaku Membeli dan Mengkonsumsi Makanan Ringan*". Tesis, Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada (tidak dipublikasikan).
- Nasir, M. (2003). "*Metode Penelitian*". Edisi Kelima. Jakarta: Gahlia Indonesia.

- Peter, J. Paul & Olson Jerry C. (2000), *Consumer Behavior*, Jilid 1, Erlangga.
- Peter, J. Paul & Olson Jerry C. (2000), *Consumer Behavior*, Jilid 2 Erlangga.
- Tjiptono, Fandy., Yanto Chandra, Anastasia Diana (2004). "*Marketing Scale*", edisi satu, Yogyakarta: Andi.
- Ummar, Husein. (2003). "Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa", Surabaya: Ghalia Indonesia.
- Wangenheim, Florian v. (2005). "Postswitching Negative Word Of Mouth", *Journal of Service Research*, 67-78.
- Leciana (2007). "Kepuasan Pelanggan Seluler"
URL:[http://MyBlog.com/kepuasan pelanggan](http://MyBlog.com/kepuasan_pelanggan)
- Cahyadi, Adhi (2007). "Pengaruh *Brand Awareness* pada *Brand Trust*, yang dimediasi oleh *Brand Image*". Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (tidak diduplikasikan)