

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. **Manajemen Ekuitas Merek**. Spektrum, Jakarta.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. 1994. **Perilaku Konsumen**. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Hair, Anderson, Tatham, Black. 1998. *Multivariate Data Analysis*. Prentice Hall, New Jersey.
- Knapp, Duane E. 2001. *The Brand Mindset*. ANDI, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2004. **Manajemen Pemasaran**. Indeks, Jakarta.
- Larrece, Boyd dan Walker. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Erlangga, Jakarta.
- Nazir, Mohammad. Ph. D. 1998. **Metode Penelitian**. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Rio, A. Belen del, Rodolfo Vasques dan Victor Iglesias. 2001. *The Effects of Brand Associations on Consumer Response*. *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 18 NO 5: 411.
- Stanton, William J. 1994. **Prinsip Pemasaran**. Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2004. **Metode Penelitian Administrasi**. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business*. Salemba Empat, Jakarta.