

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cravens, David W. 2000. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Fandy Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Henry Simamora. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husein Umar. 2003. *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Iqbal Hasan. 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Keller, Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi XII Jilid 1. PT. INDEKS kelompok Gramedia. Jakarta.
- . 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi XII Jilid 2. PT. INDEKS kelompok Gramedia. Jakarta.
- Malhotra. 2005. *Basic Marketing Research, Application To Kontemporari Issue, International Edition*. Perason Edition. INC : Upper Saddle, Rifer, New Jersey.
- Stanton, William J., Y. Lamarto. , 1994. *Prinsip Pemasaran*, Edisi ke-7 (Jilid 1), Jakarta : Erlangga.
- Sugiono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Jakarta: Rineka Cipta.
- Walker. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi II Jilid 1. PT. Erlangga.
- Warren J. Keegan. 2002. *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: Prenhallindo.
- William M.Pride & O.C.Ferrell. 1995, *Pemasaran - Teori & Praktik Sehari-hari*, Edisi ke-7 (Jilid 1), Jakarta: Binarupa Aksara.

Winarno Surakhmad. (1998). *Penelitian Ilmiah Dasar Metode Teknik*. Bandung:
Erlangga.