

ABSTRAK

Sumber daya manusia merupakan faktor yang sangat penting dalam rangka mencapai tujuan perusahaan, untuk itu perusahaan harus dapat mengelola sumber daya tersebut dengan sebaik-baiknya. Salah satu upaya yang dilakukan perusahaan untuk memelihara dan meningkatkan kualitas kerja dari sumber daya manusia adalah dengan mengadakan penilaian prestasi. Prestasi kerja merupakan hasil kerja secara kualitas dan kuantitas yang dicapai oleh seorang karyawan dalam melaksanakan tugasnya.

Salah satu upaya untuk meningkatkan prestasi kerja karyawan adalah melalui usaha-usaha komunikasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran yang jelas dan untuk menganalisa bagaimana hubungan komunikasi yang efektif terhadap prestasi kerja karyawan.

Penelitian hubungan komunikasi yang efektif terhadap prestasi kerja karyawan ini dilakukan di PT. X yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang farmasi. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif analitis yaitu metode yang bertujuan menggambarkan keadaan perusahaan berdasarkan fakta untuk kemudian diolah menjadi data dan selanjutnya dilakukan analisa masalah.

Teknik analisis data menggunakan *software* SPSS versi 11.5. Hasil penelitian menyatakan bahwa proses komunikasi di PT. X sudah cukup baik, hal ini terbukti dari tanggapan sebagian besar responden, tetapi perusahaan dapat lebih meningkatkan proses komunikasi sehingga prestasi kerja karyawan semakin meningkat.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Rerangka Pemikiran	5
1.6 Metodologi Penelitian	8
1.6.1 Operasionalisasi Variabel.....	9
1.6.2 Teknik Pengolahan Data	10
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
1.8 Sistematika Pembahasan	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Manajemen dan Manajemen Sumber Daya Manusia	12
2.1.1 Pengertian dan Fungsi Manajemen	12
2.1.2 Pengertian dan Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	14
2.2 Komunikasi Kerja	17
2.2.1 Pengertian Komunikasi	17
2.2.2 Fungsi Komunikasi	18
2.2.3 Proses Komunikasi	20
2.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komunikasi	25
2.2.5 Bentuk dan Cara Komunikasi	27

2.2.6	Hambatan Komunikasi	30
2.2.7	Cara-cara Memperbaiki Komunikasi dalam Organisasi	31
2.3	Prestasi Kerja	34
2.3.1	Pengertian Prestasi	34
2.3.2	Tujuan dan Kegunaan Penilaian Prestasi Karyawan	35
2.3.3	Metode Penilaian Prestasi Kerja	37
2.4	Hubungan Komunikasi Terhadap Prestasi Kerja Karyawan	41

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	43
3.1.1	Sejarah Perusahaan	43
3.1.2	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	44
3.2	Metodologi Penelitian	51
3.2.1	Rancangan Pengujian Hipotesis	51
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	52
3.2.3	Penentuan Sampel	53
3.2.4	Teknik Pengolahan Data	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Penyebaran Kuesioner	56
4.2	Karakteristik Responden	57
4.3	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	57
4.3.1	Hasil Uji Validitas	57
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	60
4.4	Uji Hipotesis	62
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.5.1	Variabel Komunikasi	63
4.5.2	Variabel Prestasi Kerja	64
4.5.3	Hubungan Variabel Komunikasi dengan Variabel Prestasi Kerja ..	64

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1	Simpulan	66
5.2	Implikasi	67
5.3	Keterbatasan	67
5.4	Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1	Operasionalisasi Variabel	9
3.1	Koefisien korelasi dan tafsiran korelasi	55
4.1	Kuesioner yang dapat digunakan	56
4.2	Distribusi Frekuensi & Persentase Responden	57
4.3	<i>Factor Loadings</i> untuk setiap butir instrumen dan konstruk dengan analisis faktor tahap 1	58
4.4	<i>Factor Loadings</i> untuk setiap butir instrumen dan konstruk dengan analisis faktor tahap 2	59
4.5	<i>Factor Loadings</i> untuk setiap butir instrumen dan konstruk dengan analisis faktor tahap 3	60
4.6	Reliabilitas Kuesioner Komunikasi	61
4.7	Reliabilitas Kuesioner Prestasi Kerja Karyawan	62
4.8	Tabel korelasi Spearman hubungan komunikasi dengan Prestasi Kerja Karyawan	63

DAFTAR GAMBAR

1.1 Model Komunikasi Sederhana	6
1.2 Model Rerangka Pemikiran Penelitian	8
2.1 Model Proses Komunikasi Menurut Keith Davis	20
2.2 Model Proses Komunikasi Menurut Andrew E. Sikula	22
2.3 Model Proses Komunikasi Menurut George S. Odiorne	23
3.1 Struktur Organisasi	45

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner

Data Hasil Penelitian Variabel X

Data Hasil Penelitian Variabel Y

Riwayat Hidup

Surat Pernyataan

Tabel Analisis Respon Karyawan Terhadap Poses Komunikasi pada PT. X

Tabel Analisis Karyawan Terhadap Prestasi Kerja pada PT. X