

## DAFTAR PUSTAKA

Berman, Barry, Joel.R.Evans.2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.

Cummins, Julian & Roddy Mullin. 2004. *Sales Promotion; Menciptakan; Mengimplementasikan, dan Mengintegrasikan Program Promosi Penjualan*. PPM, Jakarta.

Kotler Philip & Kevin Lanne Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. PT Macanan Jaya Cemerlang, Jakarta.

Kotler Philip & Kevin Lanne Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. PT Macanan Jaya Cemerlang, Jakarta.

Sugiono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta, Bandung.

Tjiptono, Fandy.2004. *Marketing Scales*. ANDI, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. ANDI, Yogyakarta.