

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim (2005). Kepentingan Komunikasi dan Kuasa dalam Organisasi. Tersedia di:
<http://www.pts.com.my/modules.php?name=News&file=article&sid=253>
- Admin (2004). Bagaimana Mengkritik Atasan. Tersedia di:
<http://tao.infoproduk.com/index.php?p=17>
- Anwar, Juliansyah (2001). Lingkungan Dalam Organisasi. Tersedia di:
<http://www.pnm.co.id/news.asp?id=168>
- Bohlander, Snell (2004). *Managing Human Resources*. International Student 13th edition. NJ: Thomson South Western.
- Budi, Triton P. (2005). *SPSS 13.0*. Yogyakarta: C. V. Andi Offset.
- Buku Panduan Universitas Kristen Maranatha. (2006/2007).
- Buku Pedoman Universitas Kristen Maranatha. (1987/1988).
- Darandano dan Soelaeman (2004). Mengelola Divisi Curhat. Tersedia di:
<http://www.swa.co.id/primer/manajemen/organisasi/details.php?Cid=1&id=56>
- Goldhaber, Geral M. (1986). *Organizational Communication*. New York: Brown Publisher.
- Hair, Jr. J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., dan Black, W.C. (1998). *Multivariate Date analysis*. 5th edition. NJ: Prentice Hall.
- Handayani, S. (1999). Pengembangan Personil Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Dosen. Tersedia di:
<http://pps.upi.edu/org/abstrakthesis/abstrakadpen99.html>
- Hasan, Iqbal (2002). *Pokok-pokok Materi Statistik 1*. Ed ke-2. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hir (2004). Komunikasi Perusahaan (Juga) Perlu 5W+1H. Tersedia di:
<http://republika.co.id/suplemen/cetakdetail.asp?>
- Istijanto (2005). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gamedia Pustaka Utama.

- James, L. R., S. A. Mulaik, dan J. M. Brett (1982). *Causal Analysis: Assumptions, Models, and Data*. Beverly Hills: Sage.
- Kerlinger, Fred N. (2002). *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Ed ke-3. Cet ke-8. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Lasmahadi, Arbono (2004). Bagaimana Mengelola Hubungan Industrial Tanpa Kehadiran Serikat Pekerja?. Tersedia di:
<http://www.epsikologi.com/manajemen/290404.htm>
- Lindholm, Niklas (2000). 'National Culture and Performance Management in MNC Subsidiaries'. *Int. Studies of Management and Organization*, Vol. 29, No. 4, winter 199-2000, pp. 45-66.
- Mangkunegara, A. P. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Cet ke-5. Jakarta: Salemba Empat.
- Marketing Department SPSS Inc. (1998). *SPSS Base 8.0 Applications Guide*. Chicago.
- Muhammad, Arni (2005). *Komunikasi Organisasi*. Cet ke-7. Jakarta: Bumi Aksara.
- Papu, Johannes (2001). Aksi Unjuk Rasa dan Dilema Perburuhan Kita. Tersedia di:
<http://www.e-psikologi.com/manajemen/buruh-1.htm>
- Penley, L. E. dan Hawkins, B. (1985). Studying Interpersonal Communication in Organizations: A Leadership Application. *Academy of Management Journal*, Vol. 28, 309-326.
- Purwanto, B. M. (2002). The Effect of Salesperson, Stress Factors on Job Performance. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 17, No. 2, 150-169.
- Rachman, Eileen "The Boss is Always Right?" (2006, Juli 8). *KOMPAS*, p.51.
- Rahardja, Alice T. (2004). Hubungan Antara Komunikasi antarpribadi Guru dan Motivasi Kerja Guru dengan Kinerja Guru. Tersedia di:
<http://www.bpkpenabur.or.id/jurnal/03/001-021.pdf>
- Robbins, Stephen P. (2003). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Ros (2003). Pemimpin yang Baik adalah Pendengar yang Baik. Tersedia di:
<http://www.indomedia.com/Sripo/2003/02/26/2602gay2.htm>

- Rosidah (2005). Komunikasi Kerja dalam Organisasi. Tersedia di:
<http://www.damandiri.or.id/file/rosidahunairbab2.pdf>
- Saal, F.E. dan Knight, P.A. (1995). *Industrial/Organizational Psychology: Science and Practice*. 2nd Edition. Pacific Grove, California: Books/Cole Publishing Company.
- Santoso, S. (2004). *Statistical Product and Service Solutions 11.5*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U. (2000). *Research Methods for Business*. 3rd edition. New York: John Wiley & Sons.
- Sihombing, Umberto (2001). Pengaruh Keterlibatan dalam Pengambilan Keputusan, Penilaian pada Lingkungan Kerja, dan Motivasi Berprestasi Terhadap Kepuasan Kerja Pamong Belajar. Tersedia di:
<http://www.depdiknas.go.id/Jurnal/39/Pengaruh%20Keterlibatan.htm>
- Simamora, B. (2004). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sunjoyo dan Kuslina (2004). 'Anteseden Kepuasan Kerja'. *Studi Kasus pada Universitas Kristen Maranatha Bandung*. Tidak Dipublikasikan.
- Widayat dan Amirullah (2002). *Riset Bisnis*. Ed ke-1. Cet ke-1. Jakarta: Graha Ilmu.
- Wiio, Osmo (1978). *Contingencies of Organizational Communication*. Helsinki: Institute for Human Communication.
- Wrenn, J. (1999). Career Path Process. Tersedia di: <http://www.careerlink.org>