

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

1. Secara Simultan

Terdapat pengaruh kebijakan hutang (DER), kebijakan dividen (DPR), kebijakan investasi (PER), profitabilitas (ROE), dan ukuran perusahaan (SIZE) mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) secara simultan sebesar 77,10%, sementara sisanya 22.90% dipengaruhi oleh faktor lain.

2. Secara Parsial

Kebijakan Investasi (PER) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) sebesar 15,37% dan profitabilitas (ROE) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) sebesar 36,12%, akan tetapi kebijakan dividen (DPR) berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) serta kebijakan hutang (DER) dan ukuran perusahaan (SIZE) berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

5.2. Saran

1. Buat Perusahaan

Informasi yang diperoleh dari hasil penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan serta membuat kebijakan dalam rangka meningkatkan nilai perusahaan. Tingkat profitabilitas inilah yang perlu terus ditingkatkan oleh perusahaan untuk memunculkan sinyal positif bagi investor untuk meningkatkan permintaan akan saham perusahaan. Perusahaan juga harus memanfaatkan aset yang dimiliki secara maksimal untuk meningkatkan kinerja perusahaan yang nantinya akan menciptakan profitabilitas yang tinggi guna meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan juga diharapkan dapat terus berupaya untuk membuat kebijakan investasi yang optimal sehingga mampu meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan harus lebih memperhatikan faktor-faktor seperti kebijakan investasi dan profitabilitas yang dapat mempengaruhi dan meningkatkan nilai perusahaan dan lebih berhati-hati dalam mengambil kebijakan sehingga tidak mengurangi nilai perusahaan.

2. Buat Investor

Sebaiknya melakukan analisis yang mendalam apabila hendak melakukan investasi pada saham karena dengan melakukan investasi pada saham mengandung risiko. Oleh karena itu, sebelum investor menginvestasikan dananya sebaiknya mempelajari terlebih dahulu perusahaan mana yang investor minati untuk menginvestasikan dananya seperti mempelajari sejarah perusahaan tersebut dan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Dengan memperhatikan faktor-faktor

yang mempengaruhi nilai perusahaan diharapkan investor dapat menyusun portofolio investasi secara optimal agar dapat memaksimalkan return dengan tingkat risiko tertentu.

3. Buat Peneliti Selanjutnya

Penelitian berikutnya dapat menambah atau memperpanjang periode penelitian menjadi 5 tahun atau lebih karena penelitian ini hanya menggunakan periode 3 tahun, sehingga observasi yang lebih memungkinkan untuk dapat diperoleh hasil yang lebih baik secara statistik.

Penelitian berikutnya dapat menambah atau mengganti variabel independen dalam model penelitian sehingga dapat diperoleh hasil penelitian terkait faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan secara lebih mendalam. Faktor yang dapat ditambahkan seperti likuiditas, *good corporate governance*, kepemilikan institusional, struktur modal, *free cash flow*, *growth*, *insider ownership* dan kebijakan - kebijakan lainnya yang mempengaruhi nilai perusahaan.

Penelitian ini hanya menggunakan sampel sektor tersier JASICA dengan sub sektor *Properti* dan *Real Estate*, Konstruksi dan Bangunan, Energi, Jalan Tol, Bandara, Pelabuhan dan Sejenisnya, Telekomunikasi, Transportasi, Konstruksi Non Bangunan. Penelitian selanjutnya pun dapat menambah jumlah sampel dengan menambah sektor lain atau menambah jumlah perusahaan berdasarkan jenis industri atau sektor sehingga dapat diperoleh hasil penelitian yang lebih spesifik dan terhindar dari pengaruh perbedaan karakteristik industri.