

DAFTAR PUSTAKA

- Ekotama. (2013). *Cara Mudah Bikin Standrad Operating Procedure agar Bisnis Lebih Praktis*. Media Pressindo, Yogyakarta.
- Kotler, P., (2001). *Manajemen di Indonesia* (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian). Buku Satu. Diterjemahkan oleh: A.B Suasnto. Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Diterjemahkan oleh: Bob Sabran. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Mondy, R.W. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi 10. Jilid 1. Diterjemahkan oleh: Bayu Airlangga, M.M. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sutabri, Tata. (2012). *Konsep Sistem Informasi*. Edisi Kesatu, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Robbins, S.P., dan Coulter, M. (2007). *Management*. Ninth Edition. Pearson Education Inc., New Jersey.
- Agustina, S. (2013). *Indonesia Termasuk Negara Paling Konsumtif*. Lampost.co, 4 November 2013 diakses dari <http://lampost.co/berita/indonesia-termasuk-negara-paling-konsumtif> pada tanggal 13 September 2014.
- Amarullah, A. (2014). *Indonesia Terbesar di Dunia Pengguna Ponsel Pintar*. Okezone, 6 Juni 2014 diakses dari <http://techno.okezone.com/read/2014/06/05/57/994499/indonesia-terbesar-di-dunia-pengguna-ponsel-pintar> pada tanggal 12 September 2014.
- Arie. (2014). *Bisnis Online Lewat BBM*. 25 Mei 2014 diakses dari <http://www.arie.pro/bisnis-online-lewat-bbm/> pada tanggal 13 September 2014.
- Ciputra. (2013). *Susunlah Strategi Marketing untuk Bisnis Sampingan Anda*. Ciputra Entrepreneurship, 16 Maret 2013 diakses dari <http://www.ciputraentrepreneurship.com/penjualan-dan-pemasaran/susunlah-strategi-marketing-untuk-usaha-sampingan-anda> pada tanggal 20 September 2014.
- Fuady, M. (2014). *5 Strategi Pemasaran untuk Mengetahui Konsumen Potensial*. Bisnis UKM, 21 April 2104 diakses dari <http://bisnisukm.com/5-strategi-pemasaran-untuk-mengetahui-konsumen-potensial.html> pada tanggal 28 September 2014.

- Hasibuan, M.S. (2014). *Pengguna Internet di Indonesia Capai 82 Juta*. Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, 8 Mei 2014 diakses dari http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_satker#.VIcncMkmM11 pada tanggal 12 September 2014.
- Irawati, T. (2012). *Definisi Kategori Produk dan Contohnya*. Wordpress, 6 Maret 2012 diakses dari <http://triasnu.wordpress.com/2012/03/06/definisi-kategori-produk-dan-contohnya/> pada tanggal 14 September 2014.
- Lukman, E. (2013). *Laporan: inilah yang dilakukan 74,6 juta pengguna internet Indonesia ketika online*. TECHINASIA, 31 Oktober 2013 diakses dari <http://id.techinasia.com/tingkah-laku-pengguna-internet-indonesia/> pada tanggal 12 September 2014.
- Mitra, W. (2014). *Data Statistik Mengenai Pertumbuhan Pangsa Pasar E-commerce di Indonesia Saat Ini*. StartupBisnis, 16 September 2014 diakses dari <http://startupbisnis.com/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini/> pada tanggal 18 September 2014.
- Opini. (2014). *Data Prospek Belanja Online dan Bisnis Online*. Harian Kompas, 28 April 2014 diakses dari <http://ekonomi.kompasiana.com/bisnis/2014/04/28/data-prospek-belanja-online-bisnis-online-650034.html> pada tanggal 12 September 2014.
- Otong. (2014). *7 Situs Jejaring Sosial Terbaru dan Terpopuler di Indonesia*. 22 Juni 2014, diakses dari <http://berguruseo.blogspot.com/2014/06/situs-jejaring-sosial-terbaru-dan-terpopuler.html> pada tanggal 12 September 2014.
- Pramono, A.R. (2012). *Pengertian Segmenting, Targeting, Positioning (STP) dan Diferensiasi*. 13 September 2012 diakses dari <http://ilmumarketingdesain.blogspot.com/2012/09/pengertian-segmentasitargetingpositioni.html> pada tanggal 14 September 2014.
- Pratama, R.A. (2013). *Segmentasi Pasar*. The One Management, 14 April 2013 diakses dari <http://manajemena2011.blogspot.com/2013/04/segmentasi-pasar.html> pada tanggal 20 September 2014.
- Puspito, H. (2013). *Data Prospek Belanja Online dan Bisnis Online*. Portal Pengusaha, 19 Desember 2013 diakses dari <http://portalpengusaha.com/bisnis-online/data-prospek-belanja-online--bisnis-online> pada tanggal 12 September 2014.
- Putra, M.A. (2013). *5 Alasan Orang Memilih Berbelanja Secara Online*. Warta Wirausaha, 4 Juni 2013 diakses dari <http://www.wartawirausaha.com/2013/06/5-alasan-orang-lebih-memilih-berbelanja-secara-online/> pada tanggal 12 September 2014.

- Rmg. (2013). *Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang*. Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, 7 November 2013 diakses dari http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker#.VJGImHtyGJR pada tanggal 11 September 2014.
- Sahaya, I. (2013). *Bauran Pemasaran Jasa*. 14 Mei 2013 diakses dari <http://irwansahaya.blogspot.com/2013/05/bauran-pemasaran-jasa.html> pada tanggal 15 September 2014.
- Sanusi. (2013). Empat Pola Konsumsi Masyarakat Menurut Survey Kadence. *Tribun News*, 29 November 2013 diakses dari <http://www.tribunnews.com/nasional/2013/11/29/empat-pola-konsumsi-masyarakat-menurut-survei-kadence> pada tanggal 14 September 2014.
- Setyowati, R. (2012). *Prospek Belanja "Online"*. *Harian Kompas*, 5 Oktober 2012 diakses dari <http://tekno.kompas.com/read/2012/10/05/02371027/prospek.belanja.quotonlinequot> pada tanggal 11 September 2014.
- Susiana. (2013). *Kelebihan dan Keuntungan Bisnis Online di Internet*. *Harian Kompas*, 25 November 2013 diakses dari <http://forum.kompas.com/jaringan-telekomunikasi-dan-internet/309009-kelebihan-dan-keuntungan-bisnis-online-di-internet.html> pada tanggal 11 September 2014.