

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	 1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis.....	10
 BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	 13
2.1 Analisis Peluang.....	13
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar.....	23
 BAB III ASPEK PEMASARAN	 27
3.1 Strategi Pemasaran	27
3.2 Bauran Pemasaran	34
3.3 Perkiraan Penjualan.....	39

BAB IV ASPEK OPERASIONAL	53
4.1 Peralatan dan Kapasitas Operasi	53
4.2 Proses Operasi	57
4.3 Lokasi dan Tata Letak	61
 BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN.....	66
5.1 Struktur Organisasi.....	66
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi.....	73
5.3 <i>Standard Operating Procedure</i>	75
 BAB VI ASPEK KEUANGAN	107
6.1 Kebutuhan Dana	107
6.2 Sumber Dana	111
6.3 Proyeksi Neraca.....	112
6.4 Proyeksi Laba Rugi	112
6.5 Proyeksi Arus Kas	116
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi.....	124
 DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	131
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	132

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Logo MC Collection 11
Gambar 2.1	Data Tingkah Laku Belanja Online 15
Gambar 2.2	Produk Jaket Pria 25
Gambar 2.3	Produk Jaket Wanita (Hoodie Bulu)..... 25
Gambar 4.1	<i>Flow Chart</i> dari Proses Operasi <i>MC Collection</i> yang Berasal dari Konveksi di Bandung 60
Gambar 4.2	Denah Tempat Penyimpanan Barang 61
Gambar 4.3	Tampilan Instagram MC Collection 62
Gambar 4.4	Tampilan BBM Operasional MC Collection..... 63
Gambar 4.5	Logo MC Collection 63
Gambar 4.6	Denah Lokasi Penyimpanan Barang menuju JNE Agen Holis..... 64
Gambar 4.7	Denah Lokasi Penyimpanan Barang menuju POS Indonesia cabang Holis..... 65
Gambar 5.1	Struktur Organisasi Saat Ini 67
Gambar 5.2	Struktur Organisasi Pengembangan..... 67
Gambar 5.3	Proses Seleksi 73
Gambar 5.4	Proses Distribusi Bahan Baku MC Collection..... 77
Gambar 5.5	SOP Proses <i>Packing</i> Barang..... 79
Gambar 5.6	SOP Proses Persiapan Alat Komunikasi yang digunakan 81
Gambar 5.7	SOP Pemasaran <i>MC Collection</i> dengan Iklan <i>Instagram</i> 82
Gambar 5.8	SOP Pemasaran Melalui Promosi kepada Konsumen MC Collection..... 84

Gambar 5.9	SOP Pemasaran Melalui <i>Event “Lucky Likers”</i>	86
Gambar 5.10	SOP Transaksi Pembelian yang dilakukan oleh Konsumen MC Collection Setiap Hari.....	88
Gambar 5.11	SOP Proses Pembukuan Transaksi per 1 Bulan yang dilakukan oleh MC Collection	90
Gambar 5.12	SOP Proses Perekrutan Admin MC Collection	91
Gambar 5.13	SOP Proses Perekrutan Karyawan MC Collection	93
Gambar 5.14	SOP Proses Pelayanan Pemberian Informasi kepada Konsumen MC Collection	95
Gambar 5.15	SOP Proses Pembelian Barang yang dilakukan oleh Konsumen MC Collection.....	97
Gambar 5.16	SOP Proses Ketepatan Waktu Pengiriman Barang yang dilakukan oleh MC Collection.....	99
Gambar 5.17	SOP Pembukaan Usaha MC Collection	104
Gambar 5.18	SOP Penutupan Usaha MC Collection	106

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Perkiraan Penjualan Tahun 2015 Bulan Januari-Juni 40
Tabel 3.2	Perkiraan Penjualan Tahun 2015 Bulan Juli-Desember 42
Tabel 3.3	Perkiraan Penjualan Tahun 2016 Bulan Januari-Juni 44
Tabel 3.4	Perkiraan Penjualan Tahun 2016 Bulan Juli-Desember 46
Tabel 3.5	Perkiraan Penjualan Tahun 2017 Bulan Januari-Juli 48
Tabel 3.6	Perkiraan Penjualan Tahun 2017 Bulan Juli-Desember 50
Tabel 3.7	Perkiraan Penjualan Tahun 2015-2017 52
Tabel 4.1	Peralatan dan Kapasitas Operasi 54
Tabel 4.2	Bahan Baku dan Biaya 55
Tabel 5.1	Waktu Kerja dan Kompensasi 74
Tabel 5.2	Visi, Misi, dan <i>Corporate Value</i> 75
Tabel 5.3	Proses Distribusi Bahan Baku MC Collection 78
Tabel 5.4	SOP Proses <i>Packing</i> Barang 80
Tabel 5.5	SOP Proses Persiapan Alat Komunikasi yang digunakan 81
Tabel 5.6	SOP Pemasaran MC Collection dengan Iklan Instagram 83
Tabel 5.7	SOP Pemasaran melalui Promosi kepada Konsumen MC Collection 85
Tabel 5.8	SOP Pemasaran melalui <i>Event “Lucky Likers”</i> 87
Tabel 5.9	SOP Transaksi Pembelian yang dilakukan oleh Konsumen MC Collection Setiap Hari 89
Tabel 5.10	SOP Proses Pembukuan Transaksi per 1 Bulan yang dilakukan oleh MC Collection 90

Tabel 5.11	SOP Proses Perekrutan Admin MC Collection	92
Tabel 5.12	SOP Proses Perekrutan Karyawan MC Collection	94
Tabel 5.13	SOP Proses Pelayanan Pemberian Informasi kepada Konsumen MC Collection	96
Tabel 5.14	SOP Proses Pembelian Barang yang dilakukan oleh Konsumen MC Collection.....	98
Tabel 5.15	SOP Proses Ketepatan Waktu Pengiriman Barang yang dilakukan oleh MC Collection.....	100
Tabel 5.16	Jadwal Operasional Saat Ini.....	101
Tabel 5.17	Jadwal Operasional Pengembangan	103
Tabel 5.18	SOP Pembukaan Usaha MC Collection	105
Tabel 5.19	SOP Penutupan Usaha MC Collection	106
Tabel 6.1	Kebutuhan Dana	108
Tabel 6.2	Harga Jual	110
Tabel 6.3	Neraca	112
Tabel 6.4	Laba Rugi Tahun 2015	113
Tabel 6.5	Laba Rugi Tahun 2016	114
Tabel 6.6	Laba Rugi Tahun 2017	115
Tabel 6.7	Arus Kas Tahun 2015	117
Tabel 6.8	Arus Kas Tahun 2016	119
Tabel 6.9	Arus Kas Tahun 2017	121
Tabel 6.10	Proyeksi Arus Kas Tahun 2015-2017	123
Tabel 6.11	<i>Net Present Value</i>	125
Tabel 6.12	<i>Payback Period</i>	126

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Produk-produk MC Collection	
Lampiran Packing dan Testimonial MC Collection.....	