

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian mengenai Pengaruh Pergantian Logo Pertamina terhadap Keputusan Konsumen dalam pembelian oli Pertamina, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Responden menilai baik terhadap Pengaruh Pergantian Logo Pertamina. Hal ini dapat dilihat dari tanggapan responden yang diperoleh dari pembagian kuesioner, mayoritas responden memberikan tanggapan yang positif mengenai Pergantian Logo Pertamina.
2. Responden menilai Keputusan Konsumen dalam pembelian oli Pertamina tepat, hal ini dapat dilihat dari tanggapan responden yang diperoleh dari pembagian kuesioner, mayoritas responden memberikan tanggapan yang positif.
3. Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis membuktikan adanya pengaruh dari Pengaruh Pergantian Logo Pertamina terhadap Keputusan Konsumen dalam pembelian oli Pertamina. Hal ini dapat dilihat dari analisis dengan menggunakan koefisien determinasi bahwa variabel X (Pengaruh Pergantian Logo Pertamina) memberikan pengaruh terhadap variabel Y (Keputusan Konsumen dalam pembelian oli Pertamina) sebesar 20,6 % sedangkan sisanya sebesar 79,4 % dipengaruhi oleh faktor lain yang diabaikan penulis.

5.2 Saran

- 1 PT.PERTAMINA sebaiknya lebih focus lagi terhadap penjualan oli pertaminanya untuk bisa mengembalikan konsumen yang dipengaruhi factor lain yan sebesar 79,4% walaupun mendapat responden yang positif.
- 2 Loyalitas pelanggan dapat meningkat apabila kualitas jasa diberikan dengan baik dan memperhatikan keluhan-keluhan dari pelanggan dijadikan bahan menuju arah yang lebih baik lagi.
- 3 Selanjut nya PT.PERTAMINA melakukan promosi besar-besaran untuk menyakinkan bahwa PT.PERTAMINA melakukan perubahan logo baik terhadap SPBU maupun OLI, misalkan iklan di TV, radio, dan surat kabar agar para konsumen dan pelanggan mengetahuinya.