

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pengelolaan Blok Cepu yang melibatkan ExxonMobil dan Pertamina merupakan momen yang pas untuk melihat kinerja Pertamina yang sesungguhnya. Dengan adanya kompetitor, Pertamina harus meningkatkan kapasitas dan kinerja agar bisa tetap eksis. Ini merupakan pengalaman berharga agar Pertamina menjadi lebih efisien.

Petronas adalah contoh yang patut ditiru. BUMN minyak Malaysia yang dahulu belajar ke Pertamina, kini sudah berkembang menjadi perusahaan minyak berlevel internasional. Bagi Petronas, kompetitor lain, seperti ExxonMobil atau Shell tak menjadi soal. Mereka memiliki keunggulan sehingga tidak takut menghadapi kompetisi. Inilah yang tidak dipunyai Pertamina sekarang sehingga kinerja Pertamina tak pernah beranjak dari status sebagai pemain lokal.

Logo baru Pertamina merupakan elemen membentuk huruf P yang secara keseluruhan merupakan representasi bentuk panah terdiri tiga warna. Panah dimaksudkan sebagai Pertamina yang bergerak maju dan progresif. Sedangkan tiga warna yang berada dalam logo-logo itu masing-masing biru berarti andal, dapat dipercaya, dan bertanggung jawab; hijau mencerminkan sumber daya energi berwawasan lingkungan, dan merah berarti keuletan dan ketegasan, serta keberanian dalam menghadapi berbagai kesulitan. Bersamaan dengan logo baru ini, Pertamina memproklamkan spirit baru dengan semboyan “Selalu Hadir Melayani”. Perubahan Pertamina yang dicanangkan SBY-JK harus dibuktikan di lapangan. Mampukah Pertamina meningkatkan penjualan jika

dihadapkan pada kompetitor secara langsung? Parameternya mudah saja, yakni seberapa besar penerimaan negara dari Blok Cepu, oleh Exxon Mobil dan Pertamina.

Mengambil judul : “PENGARUH PERGANTIAN LOGO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OLI PERTAMINA”.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang penelitian yang telah ada, maka penulis dapat mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh konsumen terhadap pergantian logo Pertamina dalam proses keputusan pembelian oli Pertamina.
2. Bagaimana pandangan konsumen terhadap pergantian logo Pertamina dapat mempengaruhi keputusan pembelian untuk menggunakan oli Pertamina.
3. Bagaimana dengan pergantian logo dapat menimbulkan daya tarik sendiri bagi calon konsumen yang belum menggunakan sama sekali atau konsumen tidak tetap untuk dapat mengambil keputusan untuk menggunakan oli Pertamina sendiri.
4. Bagaimana merubah citra yang lama tentang Pertamina itu sendiri, yang dahulu jelek tetapi saat ini telah berubah. Yang dahulu menjadi raja di rumah sendiri sekarang siap melayani konsumennya.

1.3 Maksud Dan Tujuan

Maksud penelitian dilakukan :

1. Menambah pengalaman bagi penulis sebelum terjun ke dunia kerja dan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan kuliah S1 di FE UKM (UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA)

Tujuan penelitian dilakukan :

1. Untuk mengetahui bagaimana tingkat persaingan yang terjadi di PT. Pertamina (Persero) setelah adanya pergantian logo Pertamina terhadap keputusan pembelian oli dan kenyataan yang telah terjadi saat ini.
2. Untuk mengetahui pengaruh pergantian logo terhadap keputusan pembelian oli Pertamina.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan kegunaan antara lain :

1. Bagi penulis :

Penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengalaman mengenai pengaruh pergantian logo terhadap pengambilan keputusan, sesuai dengan pengetahuan yang telah penulis peroleh di bangku kuliah dan bagaimana pelaksanaannya secara langsung di lapangan.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi yang akan berguna bagi perusahaan dalam mengetahui keputusan pembelian di dalam pergantian logo yang telah dilakukan oleh Pertamina dan sebagai informasi serta masukan bagi perusahaan dalam

menjalankan dan mengevaluasi keputusan yang telah di tetapkan.

3. Bagi Pihak lain

Hasil-hasil informasi tersebut dapat dijadikan sebagai sumbangan pemikiran untuk mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya mengenai manajemen pemasaran serta sebagai bahan masukan untuk mengadakan penelitian lebih lanjut tentang masalah yang sama.