

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Burhan. (1994). *Akses informasi dalam mewujudkan demokrasi ekonomi*, Proceeding seminar Nasional Pemuda dan Pembangunan Ekonomi Indonesia, Bandung, STMB.
- Arikunto, Suharsini. (1996). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi. PT. Rineka Cipta Jakarta.
- Boone, Louise E., and Kurtz, David L., (1999). *Contemporary Marceting*. 11th Edition, New Jersey, The Dryden-press.
- Buchari Alma, DR. (2000). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Boone, Louis E, and David L, Kartz, (2005). *Contemporary Marceting*. Iowa:South-Western ThomsonCorporation.
- David, Fred R. (2006). *Manajemen Strategis: Konsep*. Edisi 10. Salemba Empat. Jakarta.
- Etzel, M. J., Bruce J. Walkerand Wiliam J. Staton. (2004). Edisi 13. *Marketing*. New-York: Mc-Graw Hill.
- Hunger, J. David & Thomas L. Wheelen. (2003). *Manajemen Strategis*. Penerbit ANDI. Jakarta.
- Kotler, Philip., and Amstrong, Gary., (1994). *Principels of Marketing*. 7th Edition. New Jersey. Upper Sudle River: Prentice-Hall.
- Kotler, Philip. (1993). *Manajemen Pemasaran: analisis Perencanaan dan implementasi dan pengendalian*, jilid 1 dan 2. Edisi ke-tujuh. Terjemahan Affif, Adi Zakaria. Fakultas Ekonomi UI. Jakarta.
- Kotler, Philip., and Amstrong, Gary. Terjemahan Alexsander Sindoo, Drs., (1997). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 7. Jakarta. Penerbt PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Manajement*. Millenium Edition. New Jersey. Upper suddle River; Prentice-Hall.
- Kotler, Philip and Rary Armstrong. (2003). Edisi 6 *Marketing: An Introduction*. Upper Saddle River, New Jersy: Prentice Hall.
- Kerin, Roger A., Eric N. Berkowitz, Steven W. Hartley and William Rudelius. (2003). Edisi 7. *Marketing*. New Jersy: Prentice Hall.

- Kotler, Philip. (2003). Edisi 11. *Marketing Manajemnt*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2006). Edisi 12. *Marketing Manajemnt*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 2. PT. Prenhallindo Jakarta.
- Lamb. Hair. McDaniel. (2001). *Essential of Marketing*. Int Thomson Publishing. Ohio
- Kotler dan Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Terjemahan). Edisi kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2002) *Manajemen Pemasaran* (Terjemahan). Edisi Milenium ke 2. Prehallindo. Jakarta.
- Mc. Carthy, E. Jerome. (1990). *Basic Marketing: A Manajemen Approach*. 3th Edition. Illinois: Richard D. Irwin inc.
- Stanton, J. William. Terjemahan Johannes Lamarto. (1991). *Prinsi-prinsip Pemasaran*. Edisi 7. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Sugiono. (2004). *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan Keenam. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Shimp, A. Terence. (2003). *Periklanan Promosi*. Jilid 1. Edisi Kelima. Erlangga. Jakarta.