

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A., 1991. *Managing Brand Equity : Capitalizing on the Value of a Brand Name*, The Free Press, New York.
- \_\_\_\_\_, 1996. **Manajemen Ekuitas Merek (Memanfaatkan Nilai Suatu Merek)**, Spektrum-Mitra Utama, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi., 2006. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan**, Rineka Cipta, Jakarta.
- Assauri, Sofyan, 1999. **Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi**, Rajawali Press, Jakarta
- Chauduri., Arjun & Morris B. Holbrook., 2002. *Product-Class Effect on brand Commitment and Brand Outcomes : the Role of Brand Trust and Brand Affect*, *Brand Management*, Vol. 10. No. 1
- Chouldum, Ibnu., 2004. **Pengaruh Variabel Brand Trust terhadap Pembentukan Brand Loyalty**, Buletin Studi Ekonomi Vol 13 No 2
- Delgado-Ballester, Elena, Munuera-Aleman, Jose Louis & Yague-Guillen, Maria Jesus. 2001. *Development and Validation of A Brand Trust Scale*, *International Journal of Market Research*, Vol. 45/1
- Durianto, Sugiarto dan Sitinjak, Tony., 2001. **Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Engel, Blackwell dan Miniard., 1995. **Perilaku Konsumen**, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ghozali, H. Imam., 2005. **Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS**, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ihalauw, John J.O.I, 2000. **Bangunan Teori**, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga.
- Irawan, Handi. 2005. *Indonesian Customer Satisfaction*, PT. Elex Media Computindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1987. **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian**, Erlangga, Jakarta

- \_\_\_\_\_, 1994. **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian**, Erlangga, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 1997. **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian**, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001. *Marketing Management*, Prenhallindo, Jakarta.
- Lau, Geok Then and Sook Han Lee, 1999. *Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*, *Journal of Market Focused Management*.
- Malhotra, Naresh K., 1999. *Basic Marketing Research: Applications to Contemporary Issues*, Prentice Hall, New Jersey
- Musid, M., 2003. **Manajemen Pemasaran**, Bumi Aksara dan Universitas Indonesia, Jakarta.
- Nazir, Mohammad, 2003. **Metode Penelitian**, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John JOI Ihalauw., 2003. **Perilaku Konsumen**, FE UKSW, Salatiga.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Riana, Gede., 2008. **Pengaruh Trust in a Brand terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar**, Buletin Studi Ekonomi Vol 13 No 2
- Rismiati dan Ig. Bondan Suratno, 2001. **Pemasaran Barang dan Jasa**, Kanisius, Yogyakarta
- Ryan, Natalie Ann. 2002. *In Brand We Trust : A Case study of The Trust For International brands in Sweden*, Graduate Business School, Goteborg University, Elander Novum
- Santoso, Singgih., 2001. **Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik**, PT. Elex Media Komputindo Gramedia, Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Sugiyono, 2004. **Metode Penelitian Bisnis**, Alfabet, Bandung.
- Supranto, 2000. **Statistik Teori dan Aplikasi**, Erlangga, Jakarta
- Supramono dan Haryanto., 2005. **Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran**, Fakultas Ekonomi - UKSW, Salatiga

Swastha, Basu., 2000. **Manajemen Pemasaran Barang dan Jasa**, BPFE UGM, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy., 2001. **Strategi Pemasaran**, Andi Offset, Yogyakarta

Usmara, A., 2003. **Strategi Baru Manajemen Pemasaran**, Amara Books, Yogyakarta

Wiyono, Sulistyowati., 2008. **Persepsi Mahasiswa UKSW terhadap Kartu CDMA Fren, Flexi, Esia, Jagoan dan Smart di Salatiga**. Skripsi Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga (tidak dipublikasikan).

<http://www.enjoyat.hypermart.net>

<http://www.sinarharapan.co.id>

<http://www.duniaesai.com>

<http://braincodenews.com>

<http://www.mediaindosoft.com>

<http://www.mediakonsumen.com>