

DAFTAR PUSTAKA

- Alma , Buchari, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Alma, Buchari, 2002, *Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Dasipah, Euis, 2004, *Implementasi Advertising dan Promosi Penjualan Produk Agribisnis*, *Journal Indonesia Membangun: Sarana Informasi Akuntansi, Manajemen, dan Perbankan*, vol.2, n0.3, Nov-Feb 2004.
- Guitinam, P. Joseph, dan Paul, W. Gordon, 1992, *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Ir. Agus Maulana, MBA., Edisi Kedua, Penerbit Erlangga Jakarta
- Irawan, Farid Wijaya, M. N. Sudjoni, 2001, *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid Kesatu dan Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip., Swee Hoon Ang dkk., 2000, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku Ketiga, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Philip Kotler Gary Armstrong, 2001, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi ke-8, Terjemahan Damos Sihombing, MBA, Erlangga, Jakarta
- Kumar, & Leone Robert, 1998, *Measuring the Effect of Retail Store Promotions on Brand and Store Substitution*, *Journal of Marketing Research* May 1998. Vol.25.p. 178-185.
- Lamb, W. Charles, Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel, 2001, *Pemasaran*, Edisi Kedua, PT. Salemba Empat, Jakarta.
- McCharty, Jerome. E dan Perreault, D. William , JR., 1993, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga.
- Saladin, Djaslim, 2004, *Manajemen Pemasaran: Analisi, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Linda Karya, Bandung.
- Sastradipoera, Komarudin, 2003, *Manajemen Marketing*, Kappa_Sigma, Bandung.