

DAFTAR PUSTAKA

Rhenald Kasali. 1995. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta, PT Pustaka Utama Grafiti.

Gerrard, Terris J. 1998. *Advertising and Sales Promotion Strategy*. Addison Wesley Educational Publisher, Inc.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta, Erlangga.

Suyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta, ANDI

Alma, Buchari, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.

Irawan, Farid Wijaya, M.N. Sudjono, 2001, *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, BPFE, Yogyakarta.

Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid Kesatu dan Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.

Lamb, W. Charles., Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel, 2001, *Pemasaran*, Edisi kedua, PT. Salemba Empat, Jakarta.

www.telkomspeedy.com

www.telkom.co.id

www.BPS.go.id