

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Panji (2000). *Manajemen Bisnis*, Jakarta: PT. Prineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi (2001). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, PT. Rineka Cipta.
- Aprillia, Ariessa (2006). *Penilaian Sikap, Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Non Komparatif Serta Niat Beli*. Thesis Pemasaran, M.Si. Universitas Gadjah Mada (Tidak dipublikasikan).
- Cooper, D.R., and Schindler, P.S., (2003), *Bussiness Research Method*, 8th ed., New York, Mc Graw Hill Irwin.
- Gohzali, Imam (2001). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*, edisi tiga, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, Iqbal (2002). *Pokok-pokok materi Statistik I*, edisi kedua, Jakarta: Bumi Aksara.
- Gitosudarmo, Indriyo (2000). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen*, edisi millenium, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip (2002). *Manajemen Pemasaran*, edisi millenium, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip (2003). *Manajemen Pemasaran*, edisi millenium, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*, edisi kesebelas, terjemahan, Jakarta: PT. Prenhalindo
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2006). *Manajemen Pemasaran*, Jilid satu, terjemahan, Jakarta: PT. Prenhalindo
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid satu, terjemahan, Jakarta: PT. Prenhalindo
- Keegen, Warren (2000). *Manajemen Pemasaran Global*, Jilid dua, terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi kedelapan, Jakarta: Erlangga.

- Mohamad, Nazir (1988), *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ohanian, RR. (1990). Construction and Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorsers Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness, *Journal of Advertising*, Vol. 19, No.3, pp. 39-52.
- Olson, Peter (2005). *Consumer Behaviour And Marketing Strategy*, 7th ed., New York: Mc Graw Hill.
- Saladin, Djaslim (2004). *Intisari Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.
- Saladin, Djaslim (2002). *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.
- Sekaran, U (2003). *Research Method for Bussiness A Skill-Building Approach*, 4th ed., New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Simamora, Henry (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jakarta: Erlangga
- Stanton, Etzel, and Walker (2001). *Marketing*, 12th edition, Mc Graw-Hill, New York.
- Sugiyono (2002). *Metode penelitian bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2004). *Metode penelitian bisnis*, edisi keenam, Bandung: Alfabeta.
- Schifman, Leon G. & Leslie Lazartano (2004). *Consumer Behavior*, New Jersey: Prentice Hall, Inc
- Tjiptono, Fandy, Yanto Chandra dan Anastasia Diana (2004). *Marketing Scale ANDI*, Jogjakarta.