

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A., Kumar, V., Day, G.S., 2001, *Marketing Research* 7th ed., John Willey & Sons, Inc., New Jersey.
- Brown, A. Matthew, 2002. "A Comparison Between Adult and Children's Advertising on Television, *Advertising Journal*. Western Connecticut State University.
- Cahyadi, Adi., 2008. "Pengaruh *Brand Awareness* pada *Brand Trust*: *Brand Image* Sebagai Faktor Mediasi" Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Ernst, Katoppo. 2006. Pengelolaan Bisnis Periklanan dan Prospeknya. *Jurnal Usahawan* No.4 XXX April
- Ghozali, Imam., 2005. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program SPSS," Semarang : Badan Penerbit Universitas Dipenogoro
- Hair, J.R., Anderson, R.E., Tatham, R. L., and Black, W.C. (1998). "*Multivariate Data Analysis*," 5th ed. New Jersey: Upper Saddle River, Prentice Hall.inc.
- Iqbal Hasan, 2002, Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif), PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi 2, Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. Balai Pustaka, Jakarta
- Kotler, Philip, and Kevin Lane, Keller 2007. Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1 & 2, . Jakarta: Terjemahan PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip, 2005. Manajemen Pemasaran, Edisi 11, Jilid 2, Jakarta: Terjemahan PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Mohammad Nazir, 2003. *Metodologi Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Nugroho, B. Agung., 2005. "*Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*," Yogyakarta : Andi.
- Peter, Paul J. & C. Olson, 2005. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, 7th edition, New York: McGraw Hill Inc

- Rangkuti, Fredy, 2004. *Measuring Customer Satisfaction*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- R.Spiegel, Murray 1992. “Seri Buku Schaum: Teori dan Soal-soal”, diterjemahkan oleh Susila,I dan Gunawan,E, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Rendra Widyatama, 2005. Pengantar Periklanan, Buana Pustaka Indonesia, Jakarta.
- Rossiter, John R. dan Larry Percy, 1997. *Advertising Communications and Promotion Management. McGraw Hill, Singapore.*
- Santoso dan Tjiptono, 2002. Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sastradipoera, Komaruddin, 2003. Menejemen Marketing. Kappa Sigma. Bandung.
- Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk, 2007. *Consumer Behavior 9th edition, Pearson Prentice Hall.*
- Simamora, Bilson, 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sri Rahayu, 2005. SPSS Versi 12.00 dalam Riset Pemasaran, CV.Alfabeta, Bandung
- Sugiyono, 2005. Statistika untuk Penelitian, Alfabeta, Bandung
- Suhandang, Kustadi, 2005. Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi. Nuansa, Bandung.
- Suyanto M. 2005. Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sekaran Umar, 2006. Metodologi Penelitian untuk Bisnis, edisi 1, Salemba empat.
- Warto, 2007. Pengaruh Iklan Komersial di Media televisi terhadap Masyarakat
- Well, William at all, 2006. *Advertising Principles & Practice, 7th edition. New Jersey:Prentice Hall.*
- William F. Arens, *Contemporary Advertising 9th edition, McGraw Hill Inc, 2004.*